

# ΕΚΘΕΣΗ ΛΕΙΦΟΡΙΑΣ 2017-2019

Οδηγούμε την αλλαγή,  
για να νικήσουμε  
το διαβήτη και άλλα  
σοβαρά χρόνια νοσήματα





# ΕΚΘΕΣΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ **2017-2019**

Οδηγούμε την αλλαγή,  
για να νικήσουμε  
το διαβήτη και άλλα  
σοβαρά χρόνια νοσήματα

# Περιεχόμενα

## 1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

---

Μήνυμα Γενικού Διευθυντή Novo Nordisk Hellas	6
1.1 Η Novo Nordisk Hellas	8
1.2 Το κοινωνικό μας «προϊόν»	16

## 2 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

---

2.1 Το Όραμά μας	22
2.2 Κοινωνική συμμετοχή & διαβούλευση με τους κοινωνικούς εταίρους	23
2.3 Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη	26
2.4 Επαγγελματική δεοντολογία, συμμόρφωση & ακεραιότητα	30
2.2 Οργανωτική δομή	35

## 3 ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΣΘΕΝΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

---

3.1 Έρευνα και καινοτομία	38
3.2 Ευαισθητοποίηση για την υγεία και πρόσβαση στην περίθαλψη	39
3.3 Φροντίδα για ποιότητα και ασφάλεια	42
3.4 Προστασία της ιδιωτικότητας	42

## 4 ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

---

4.1 Απασχόληση	46
4.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη	49
4.3 Υγεία και ασφάλεια	50

## 5 ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

---

4.1 Κατανάλωση ενέργειας	54
4.2 Εκπομπές CO <sub>2</sub>	55

## 6 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

---

4.1 Μεθοδολογία έκθεσης	60
4.2 Πίνακας δεικτών GRI Standards	61

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ



Μήνυμα Γενικού Διευθυντή  
Novo Nordisk Hellas

Η Novo Nordisk Hellas

Το κοινωνικό μας «προϊόν»



## Μήνυμα Γενικού Διευθυντή Novo Nordisk Hellas LTD.

**«Οδηγούμε την αλλαγή για να νικήσουμε το Διαβήτη και άλλα σοβαρά χρόνια νοσήματα»**

Αγαπητοί συνάδελφοι, συνεργάτες και εταίροι μας

Αυτός είναι ο σκοπός της Novo Nordisk και μένει αναλλοίωτος με την πάροδο του χρόνου, άλλωστε δυστυχώς για την ανθρωπότητα, τα νοσήματα που αντιμετωπίζουμε αυξάνουν τον επιπολασμό τους κάθε χρόνο, και στην Ελλάδα, και έτσι οι άνθρωποι που χρειάζονται τη βοήθειά μας γίνονται όλο και περισσότεροι.

Αυτό που αλλάζει όμως με την πάροδο του χρόνου είναι ο τρόπος που κάνουμε πράξη το σκοπό μας.

Κατ' αρχήν είναι σημαντικό να γίνει κατανοητό πως τα χρόνια νοσήματα αφορούν σε εκατοντάδες εκατομμύρια ανθρώπων σε όλο τον πλανήτη και αν μένουν ανεξέλεγκτα μπορούν να οδηγήσουν σε απειλητικές για τη ζωή επιπλοκές και τελικά να αποτελέσουν ένα αβάσταχτο φορτίο για τα άτομα, τις οικογένειές τους, τους φροντιστές τους και τις κοινωνίες που αυτά τα άτομα ζουν.

Βελτιώνουμε συνεχώς τις θεραπευτικές επιλογές που θέτουμε στη διάθεση ασθενών και επαγγελματιών υγείας με στόχο να βελτιώνουμε τις εκβάσεις και να προσφέρουμε στους πάσχοντες ποιότητα ζωής και προσδόκιμο επιβίωσης αντίστοιχα των υγιών συνανθρώπων τους. Βελτιώνουμε την έγκαιρη πρόσβαση στις θεραπείες μας σε όλο τον κόσμο και εργαζόμαστε για την πρόληψη αλλά και την ίαση των νοσημάτων που βρίσκονται στο στόχαστρό μας.

Ειδικά στον τομέα του Σακχαρώδη Διαβήτη συνεχίζουμε την κληρονομιά των ιδρυτών μας και προσφέρουμε στα άτομα με Διαβήτη, λύσεις που βοηθούν στον ευκολότερο και αποτελεσματικότερο έλεγχο της νόσου, με ταυτόχρονα συνοδά οφέλη, στους τομείς του ελέγχου του σωματικού βάρους, της προστασίας από καρδιαγγειακά νοσήματα και ελπίζουμε και σε άλλους τομείς στο μέλλον.

Ο σκοπός μας υπαγορεύει αυτονόητα την κατεύθυνση των δράσεων της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης μας.

Εκπαίδευση, ευαισθητοποίηση για τα χρόνια νοσήματα με τα οποία ασχολούμαστε, ιδιαίτερα για το διαβήτη και την παχυσαρκία, είναι στον πυρήνα των δράσεών μας αποσκοπώντας να συμβάλλουμε στην πρόληψη, στην έγκαιρη διάγνωση και φυσικά στην καλύτερη θεραπευτική τους αντιμετώπιση.

Το μεγάλο μας όπλο στην προσπάθεια αυτή, πέρα από τα προϊόντα μας, είναι οι άνθρωποί μας. Άνθρωποι που είναι δεσμευμένοι στο σκοπό της εταιρείας, που με την κατάλληλη εκπαίδευση αλλά και ανάπτυξη του δυναμικού τους δίνουν πάντα κάτι παραπάνω στην πραγματοποίηση των δράσεών μας.

Είμαστε μακριά από το στόχο μας ακόμη, αλλά δεν σταματάμε ούτε στιγμή τον αγώνα μας να αλλάξουμε τις εκβάσεις στο διαβήτη και στα άλλα χρόνια νοσήματα που αντιμετωπίζουμε.

Είμαστε η πρώτη φαρμακευτική εταιρεία που χρησιμοποιεί 100% ανανεώσιμη ενέργεια σε όλες τις παγκόσμιες εγκαταστάσεις παραγωγής μας. Είμαστε περήφανοι για αυτό, αλλά θέλουμε να πετύχουμε ακόμη περισσότερα.

Με τη στρατηγική Circular for Zero, ξεκινάμε ένα ταξίδι για να επιτύχουμε μηδενικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε όλες τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες.

Όλοι **μαζί** εμείς στη Novo Nordisk αλλά και **με όλους μαζί με τους οποίους** μοιραζόμαστε τους ίδιους στόχους!

**Ολύμπιος Παπαδημητρίου**

Γενικός Διευθυντής





## 1.1 Η Novo Nordisk Hellas

Η Novo Nordisk είναι μια εταιρεία με παγκόσμια παρουσία στον τομέα της υγείας και σχεδόν 100 χρόνια καινοτομίας και πρωτοπορίας στη θεραπεία του διαβήτη.

Η Novo Nordisk με μια ματιά



**43.500 εργαζόμενοι**  
Παγκοσμίως



Διάθεση προϊόντων  
σε **170 χώρες**



Παρουσία με υποκαταστήματα  
σε **80 χώρες**



**30.000.000 άτομα** χρησιμοποιούν τα προϊόντα μας



Δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης σε **3 ηπείρους** και σε περισσότερες από **50 χώρες**



Προμηθεύουμε ινσουλίνη σε περισσότερο από το **50% του παγκόσμιου πληθυσμού**. Έχουμε διαθέσει **1δς στυλό ινσουλίνης**.

### Σχετικά με τη Novo Nordisk

Η Novo Nordisk είναι μία εταιρεία με παγκόσμια παρουσία στον τομέα της υγείας που ιδρύθηκε το 1923 και εδρεύει στη Δανία. Στόχος μας είναι να οδηγήσουμε την αλλαγή για να νικήσουμε το σακχαρώδη διαβήτη και άλλες σοβαρές χρόνιες παθήσεις όπως είναι η παχυσαρκία, η αιμορροφιλία και οι διαταραχές ανάπτυξης. Υλοποιούμε τη δέσμευσή μας μέσω των πρωτοποριακών επιστημονικών ανακαλύψεών μας, της επέκτασης της πρόσβασης στα φάρμακά μας και της προσπάθειάς μας να αποτρέψουμε, να καθυστερήσουμε και τελικά να θεραπεύσουμε τις χρόνιες ασθένειες. Η Novo Nordisk απασχολεί περίπου 43.500 εργαζόμενους σε 80 χώρες ενώ τα προϊόντα της κυκλοφορούν σε περισσότερες από 170 χώρες.

Η ιστορία μας ξεκινά το 1923 με την ίδρυση της Nordisk Insulinlaboratorium με στόχο την παραγωγή ενός επαναστατικού νέου φαρμάκου, της ινσουλίνης, που είχε μόλις ανακαλυφθεί από Καναδούς ερευνητές. Λίγο αργότερα, το 1925 ιδρύθηκε από πρώην στελέχη της Nordisk, η Novo Terapeutisk Laboratorium με τον ίδιο ακριβώς στόχο. Από την ίδρυσή τους, και οι δύο εταιρείες εστίαζαν στην ανάπτυξη προϊόντων για την βελτίωση της θεραπείας των ασθενών με διαβήτη. Ανταγωνιζόμενες έντονα η μία την άλλη, οι εταιρείες αναδείχθηκαν ως δύο από τις καλύτερες εταιρείες στον κλάδο τους. Όταν αποφάσισαν τελικά να συγχωνευθούν το 1989, δημιούργησαν τη Novo Nordisk.

### Η στρατηγική μας

**Novo Nordisk Way**  
**Driving change to defeat diabetes and other serious chronic diseases**  
**Sustainable business**

- Φροντίδα για το σακχαρώδη διαβήτη:** Ενδυνάμωση της ηγετικής μας παρουσίας μέσω της προσφοράς καινοτόμων φαρμάκων και βελτιώνοντας τις εκβάσεις για τους ασθενείς.
- Φροντίδα για την παχυσαρκία:** Ενίσχυση των θεραπευτικών επιλογών, μέσω της ανάπτυξης της αγοράς, της προσφοράς καινοτόμων φαρμάκων και βελτιώνοντας τις εκβάσεις για τους ασθενείς.
- Βιοφαρμακευτικά:** Εξασφάλιση ηγετικής θέσης μέσω της αξιοποίησης του πλήρους χαρτοφυλακίου μας στην αιμορροφιλία και της επέκτασης σε συναφείς θεραπευτικές περιοχές.
- Άλλα σοβαρά χρόνια νοσήματα:** Καθιέρωση της παρουσίας μας μέσα από το χτίσιμο ανταγωνιστικού χαρτοφυλακίου προϊόντων και ηγετικής θέσης σε επιστημονικό επίπεδο.

### Επιχειρηματική φιλοσοφία

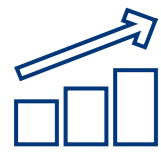
Για να εξασφαλίσουμε την παροχή βοήθειας σε άτομα που πάσχουν από σοβαρές χρόνιες παθήσεις, αναπτύσσουμε οικονομικά επωφελείς αλλά και περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνες δραστηριότητες.

Η φιλοσοφία αυτή γνωστή και ως «Τριπλή Γραμμή Αναφοράς», μας επιτρέπει να ισορροπούμε τις κοινωνικές, τις οικονομικές και τις περιβαλλοντικές μας ανησυχίες ώστε να βοηθάμε τους ασθενείς να ζουν καλύτερα, να προσφέρουμε μια





ελκυστική απόδοση στους μετόχους μας και να έχουμε ουσιαστική συνεισφορά στις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.



### Η μελλοντική εικόνα σε βάθος δεκαετίας

Η Novo Nordisk είναι η σημαντικότερη εταιρεία στον χώρο του Διαβήτη στην Ελλάδα:

- Με οδηγό την καινοτομία, παρέχει εκπαίδευση, ψηφιακές λύσεις, πρωτοπόρες θεραπείες για την καλύτερη διαχείριση του διαβήτη.
- Πρωτοστατεί στην κατανόηση του φορτίου της νόσου ενισχύοντας δράσεις όπως το εθνικό μητρώο ασθενών.
- Συνεργαζόμενη με τους εταίρους καθιερώνει αποτελεσματικές πρακτικές για την πρόληψη και την έγκαιρη διάγνωση του διαβήτη.

Επίσης, πρωταγωνιστεί στην αντιμετώπιση χρόνιων νοσημάτων όπως η αιμορροφιλία και η παχυσαρκία.

Οι εργαζόμενοι εμπνέονται από το εσωτερικό περιβάλλον και το όραμα της εταιρείας και βλέπουν τον ρόλο τους ως αποστολή.

## Αλλάξαμε τον τρόπο χορήγησης ινσουλίνης

Τη δεκαετία του 1980, κατέστη αποδεκτό ότι η χορήγηση πολλαπλών ημερήσιων ενέσεων ινσουλίνης θα μπορούσε να βοηθήσει τα άτομα με διαβήτη να επιτύχουν καλύτερο έλεγχο των επιπέδων του σακχάρου στο αίμα τους. Το NovoPen®, το οποίο κυκλοφόρησε το 1985 και μοιάζει με πένα γραφής, ήταν η πρώτη συσκευή στον κόσμο που προσέφερε στα άτομα με διαβήτη ένα μέσο να χορηγούν με ακρίβεια τη σωστή δόση ινσουλίνης αρκετές φορές την ημέρα.

Οι πένες της Novo Nordisk είναι αναγνωρισμένες για τον καινοτόμο σχεδιασμό τους, κερδίζοντας βραβεία όπως το «1986 Industrial Design Award», το «2010 US Good Design™ Award» και το φημισμένο βραβείο «Red Dot Best of the Best» το 2012.

## Το Novo Nordisk Foundation

Ο κύριος μέτοχος της Novo Nordisk, είναι το Novo Nordisk Foundation. Πρόκειται για ένα μη κερδοσκοπικό Ίδρυμα του οποίου ο σκοπός είναι να παρέχει μια σταθερή βάση για τις εμπορικές και ερευνητικές δραστηριότητες του Ομίλου Εταιρειών Novo, καθώς και να συμβάλει αποτελεσματικά στην επιστημονική, ανθρωπιστική και κοινωνική πρόοδο.

## Σύντομο ιστορικό – 40 χρόνια δραστηριότητας της Novo Nordisk Hellas

Η Novo Nordisk ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της στην Ελλάδα για πρώτη φορά το 1979, εισάγοντας προϊόντα για το σακχαρώδη διαβήτη. Από τότε έως και σήμερα, 40 χρόνια μετά, κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική φαρμακευτική αγορά, αυξάνοντας διαρκώς το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της και επενδύοντας στην πρόληψη και έγκαιρη διάγνωση της νόσου του σακχαρώδη διαβήτη, στην αντιμετώπιση της παχυσαρκίας, της αιμορροφιλίας και των διαταραχών ανάπτυξης.

Η Novo Nordisk Hellas, τα τελευταία χρόνια, εκτός από το συνεχώς αυξανόμενο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, έχει έντονη δραστηριότητα και στον τομέα των κλινικών μελετών στην Ελλάδα, υλοποιώντας κατά βάση κλινικά προγράμματα για λογαριασμό της μητρικής εταιρείας.

Η Novo Nordisk Hellas, πέρα από τη δραστηριότητά της στην Ελλάδα, είναι υπεύθυνη και για τη διάθεση των προϊόντων της μητρικής εταιρείας και στην Κύπρο.

Η «NOVO NORDISK ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.» είναι 100% θυγατρική εταιρεία της Novo Nordisk.

## Θεραπευτικές Κατηγορίες

Στην Ελλάδα η Novo Nordisk δραστηριοποιείται στις ακόλουθες τέσσερις θεραπευτικές κατηγορίες.

### Σακχαρώδης διαβήτης

463 εκατομμύρια άτομα, ή 1 στους 11 ενήλικες παγκοσμίως, πάσχουν από διαβήτη. Οι περισσότεροι (90%) πάσχουν από διαβήτη τύπου 2, μια χρόνια κατάσταση που χαρακτηρίζεται από υψηλά επίπεδα σακχάρου στο αίμα, η οποία μπορεί να προκαλέσει εξουθενωτικές και απειλητικές για τη ζωή επιπλοκές, όπως ο ακρωτηριασμός, οι καρδιακές παθήσεις, η νεφρική ανεπάρκεια και η απώλεια όρασης. Νεότερα στοιχεία για την Ελλάδα δείχνουν τον επιπολασμό του διαβήτη να έχει ξεπεράσει το 11% στους ενήλικες<sup>1</sup>.

Από την ίδρυση της Novo Nordisk το 1923, αναπτύξαμε βαθιά κατανόηση της νόσου, αποκτήσαμε εμπειρία στο σχεδιασμό, στη μορφοποίηση, στην ανάπτυξη και στη χορήγηση θεραπειών βασισμένων σε πρωτεΐνες, πετύχαμε αποδοτική παραγωγή πρωτεϊνών σε βιομηχανική κλίμακα και σήμερα είμαστε ένας παγκόσμιος ηγέτης στη φροντίδα του διαβήτη. Διαθέτουμε ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων, όπου συμπεριλαμβάνονται ινσουλίνες ταχείας δράσης, βασικές ινσουλίνες, αγωνιστές των υποδοχέων GLP-1 και συνδυασμοί αγωνιστών των υποδοχέων GLP-1 με βασική ινσουλίνη. Χάρη σε ένα ευρύ φάσμα καινοτόμων συστημάτων χορήγησης (προγεμισμένων ή διαρκούς χρήσης), εξασφαλίζεται η απλή αλλά ακριβής χορήγηση της θεραπείας, με τον πλέον ανώδυνο τρόπο.

Με τη βοήθεια ενός αξιόλογου δικτύου της παγκόσμιας επιστημονικής κοινότητας, συνεχίζουμε την έρευνά μας και στον τομέα των βλαστοκυττάρων -μεταξύ άλλων- ώστε να αναπτύξουμε τις καλύτερες δυνατές θεραπευτικές αγωγές για το διαβήτη, και γιατί όχι, να πετύχουμε την ίασή του.

### Αιμορροφιλία

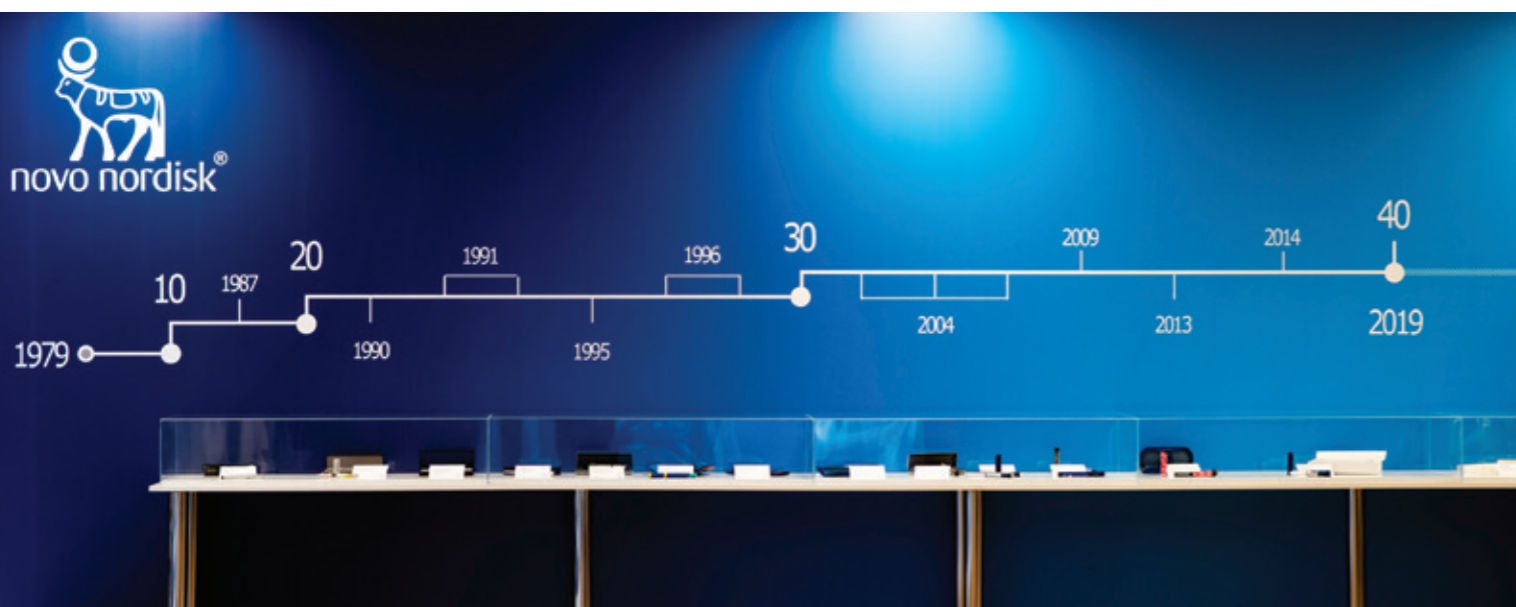
Εκτιμάται ότι ένας στους 10.000 ανθρώπους επηρεάζεται από την αιμορροφιλία και 450.000 άνθρωποι ζουν με αυτή παγκοσμίως. Πρόκειται για μια σπάνια και σοβαρή συγγενή αιμορραγική διαταραχή που σχετίζεται με το Χ-χρωμόσωμα και επηρεάζει την ικανότητα του αίματος να πήξει, πράγμα που σημαίνει ότι τα άτομα με αιμορροφιλία αιμορραγούν για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα από το κανονικό. Οι αιμορραγίες συμβαίνουν συχνά στις αρθρώσεις, ιδιαίτερα στις αρθρώσεις που φέρουν περισσότερο βάρος όπως τα γόνατα και οι αστράγαλοι. Ο πόνος είναι συχνά αβάσταχτος και το να βοηθάμε μικρά παιδιά και ενήλικες που ζουν με αιμορροφιλία να τον αποφεύγουν, είναι η κινητήρια δύναμη που γεμίζει με πάθος την έρευνά μας<sup>2</sup>.

Η Novo Nordisk εισήλθε στον τομέα ανάπτυξης θεραπειών για την αντιμετώπιση της αιμορροφιλίας το 1996. Συνδυάζοντας την εξειδίκευσή μας στον σχεδιασμό και παραγωγή πρωτεϊνών μέσω της ανασυνδυασμένης τεχνολογίας, καταφέραμε να ικανοποιήσουμε μια σημαντική θεραπευτική ανάγκη, προσφέροντας τη μοναδική θεραπευτική αγωγή με τη βοήθεια ανασυνδυασμένων παραγόντων πήξης του αίματος, βελτιώνοντας έτσι την ποιότητα της ζωής για τους πάσχοντες.

Παράλληλα, οι επιστήμονες της Novo Nordisk διερευνούν καινοτόμες λύσεις με μακρύτερη διάρκεια δράσης καθώς και υποδόριες θεραπείες, αποσκοπώντας στη μείωση της επιβάρυνσης της παρούσας θεραπείας και στη βελτίωση των κλινικών αποτελεσμάτων, και οι οποίες θα συμπληρωθούν με έρευνα για κατάλληλη αγωγή από το στόμα ή και γονιδιακή θεραπεία.

changing diabetes®

changing haemophilia™



1. Touloumi et al. BMC Public Health (2020) 20:1665

2. Sustainability Report 2016, <https://www.novonordisk.com/disease-areas/haemophilia.html>

### Παχυσαρκία

Η παχυσαρκία χαρακτηρίζεται ως νόσος από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (ΠΟΥ) και ορίζεται ως η αποθήκευση υπερβολικής ποσότητας λίπους, που δύναται να οδηγήσει σε επιβάρυνση της υγείας, ενώ αποτελεί την πέμπτη πιο συχνή αιτία θανάτου στον κόσμο <sup>3</sup>. Προκαλείται κατά βάση από τη διαταραχή του ενεργειακού ισοζυγίου με την πάροδο του χρόνου, το οποίο μπορεί να οφείλεται σε λάθος διατροφικές συνήθειες, γενετικούς παράγοντες, έλλειψη άσκησης, στρες, στέρηση ύπνου ή φαρμακευτικές αγωγές, ενώ συνδέεται με νοσηρότητες όπως εγκεφαλικό επεισόδιο, αυξημένα επίπεδα χοληστερίνης, σακχαρώδη διαβήτη τύπου 2, καρδιαγγειακή νόσο, αποφρακτική άπνοια ύπνου κ.α.

Ειδικά στην Ευρωπαϊκή Ένωση η παχυσαρκία επηρεάζει περίπου το 10-30% των ενηλίκων, με περίπου το 10-13% των θανάτων κάθε χρόνο να οφείλονται στην παχυσαρκία και τις νοσηρότητές της <sup>4</sup>. Παράλληλα, δείχνει να αυξάνεται με ανησυχητικό ρυθμό παγκοσμίως, τόσο ως προς τον αριθμό των περιστατικών όσο και ως προς τη σοβαρότητά τους. Συγκεκριμένα, 650 εκατομμύρια άνθρωποι ανά τον πλανήτη ζουν με τις επιπτώσεις της παχυσαρκίας, της οποίας η συχνότητα έχει υπερδιπλασιαστεί από το 1975 <sup>5</sup>.

Στην Ελλάδα η παχυσαρκία επηρεάζει το 32,1% του πληθυσμού <sup>6</sup>, ενώ το ποσοστό σε παιδιά & εφήβους, το ποσοστό ανέρχεται σε 11,7% <sup>7</sup>.

Οι προβλέψεις για την χώρα μας είναι ανησυχητικές καθώς μέχρι το 2030 αναμένεται να εκδηλωθεί στεφανιαία νόσος ή/και αγγειακό εγκεφαλικό επεισόδιο εξαιτίας της παχυσαρκίας σε 11.292 άτομα/100.000 κατοίκους, κατατάσσοντας την χώρα μας στην πρώτη θέση μεταξύ άλλων ευρωπαϊκών χωρών. Αξίζει να σημειωθεί ότι μια μείωση 5% στον ΔΜΣ (Δείκτη Μάζας Σώματος) θα βελτίωνε αρκετά την επίδραση της παχυσαρκίας τόσο στην εκδήλωση στεφανιαίας νόσου, αγγειακών εγκεφαλικών επεισοδίων όσο και στην εμφάνιση σακχαρώδους διαβήτη τύπου 2 <sup>8</sup>.

Η συμβολή της Novo Nordisk στην έρευνα γύρω από την παχυσαρκία συνεχίζει να υφίσταται για περισσότερα από 20 χρόνια. Το 2015 εισήλαμε στη θεραπευτική αντιμετώπισή της, με το πρώτο άπαξ ημερησίως ανάλογο του ανθρώπινου γλυκαγονόμορφου πεπτιδίου-1 (GLP-1), το οποίο μπορεί να προκαλέσει καταστολή της όρεξης και αυξημένο αίσθημα κορεσμού. Ως εταιρεία, έχουμε δεσμευτεί για την αντιμετώπιση των σημαντικών ιατρικών αναγκών στη φροντίδα της παχυσαρκίας και φιλοδοξούμε να οδηγήσουμε την επιστημονική πρόοδο σε αυτόν τον τομέα μέσω της ανάπτυξης νέων θεραπευτικών επιλογών.

### Διαταραχές Ανάπτυξης

Υπάρχουν εκατοντάδες γνωστά ιατρικά θέματα που μπορούν να εμποδίσουν την ανάπτυξη ενός παιδιού, τα περισσότερα εκ των οποίων αποτελούν σπάνιες ασθένειες όπως το σύνδρομο Noonan, το οποίο εμφανίζεται σε 1 στις 1.000 - 2.500 γεννήσεις. Η ανθρώπινη αυξητική ορμόνη αποτελεί έναν χημικό διαβιβαστή και χρησιμοποιείται συνήθως για τη θεραπεία παιδιών που δεν αναπτύσσονται σωστά λόγω υποκείμενης ιατρικής πάθησης, ενώ μπορεί επίσης να θεραπεύσει ενήλικες που πλήττονται από ανεπάρκεια αυξητικής ορμόνης.

Η Novo Nordisk υπήρξε πρωτοπόρος στην ανάπτυξη θεραπευτικών μεθόδων με βιοσυνθετική αυξητική ορμόνη (Growth Hormone Therapy, GHT) για πάνω από 40 χρόνια, επιτυγχάνοντας τη διάθεσή της μέσω καινοτόμου συσκευής τύπου πένας. Μάλιστα, η βελτίωση του σχεδιασμού της συγκεκριμένης συσκευής επέφερε μεγάλες αλλαγές στην καθημερινή της χρήση από παιδιά.

Αποσκοπώντας στην προσφορά της καλύτερης δυνατής θεραπευτικής λύσης, η Novo Nordisk συνεχίζει την ερευνητική της προσπάθεια χρησιμοποιώντας τη γνώση αλλά και την εμπειρία της στον εν λόγω τομέα.

### Τα καινοτόμα φάρμακα

#### Η συμβολή μας στην Παγκόσμια Υγεία

Η συμβολή μας στην Παγκόσμια Υγεία είναι να ανακαλύπτουμε, να αναπτύσσουμε και να παρασκευάζουμε καινοτόμα βιολογικά φάρμακα ώστε να καλύπτουν την ολοένα και αυξανόμενη παγκόσμια ζήτηση, καθιστώντας τα διαθέσιμα όπου είναι αναγκαία. Στη Novo Nordisk εξερευνούμε νέους τομείς έρευνας και διαρκώς στρέφουμε την επιστήμη και την τεχνολογία στην παραγωγή νέας γενιάς αποτελεσματικών και ασφαλών βιολογικών προϊόντων. Αναπτύξαμε νέα σκευάσματα αγωνιστών του υποδοχέα GLP-1, ενέσιμων αλλά και χορηγούμενων από το στόμα, για τη θεραπεία του διαβήτη. Παράλληλα, σχεδιάζουμε και αναπτύσσουμε καινοτόμα συστήματα χορήγησης βασισμένα στις ανάγκες του ασθενή.

Αγωνιζόμαστε για την ανάπτυξη θεραπείας με στόχο την ίαση του σακχαρώδη διαβήτη τύπου 1 μέσω της έρευνάς μας στα αρχέγονα και β- κύτταρα. Ερευνούμε, επίσης, τρόπους αναστολής της εξέλιξης της νόσου του σακχαρώδη διαβήτη τύπου 1 μέσω διατήρησης της λειτουργίας των β-κυττάρων. Επιπρόσθετα, ερευνούμε θεραπείες μεγαλύτερης διάρκειας δράσης για την αντιμετώπιση της αιμορροφιλίας καθώς και νέες θεραπείες για τις διαταραχές ανάπτυξης και την παχυσαρκία.

Επιπλέον, έχουμε επεκτείνει τη δραστηριότητά μας, συμμετέχοντας στον αγώνα κατά της παχυσαρκίας με την κυκλοφορία του πρώτου μας προϊόντος και την ενεργό συμμετοχή μας στην έρευνα και ανάπτυξη στον τομέα αυτό. Η εμπειρία μας στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη καινοτόμων συστημάτων χορήγησης βασίζεται στις ανάγκες του ασθενή. Είμαστε σε διαρκή διάλογο με τον ασθενή και αυτό μας δίνει πολύτιμη προοπτική ώστε να βοηθήσουμε τους ανθρώπους να ζήσουν μια φυσιολογική ζωή, με όσο το δυνατόν λιγότερους περιορισμούς.

«Αναπτύξαμε νέα σκευάσματα αγωνιστών του υποδοχέα του GLP-1, ενέσιμων αλλά και χορηγούμενων από το στόμα, για τη θεραπεία του διαβήτη.»



3. Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας. Ενημερωτικό δελτίο με αριθ. 311. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/en/> (Last Access:1/12/2020)

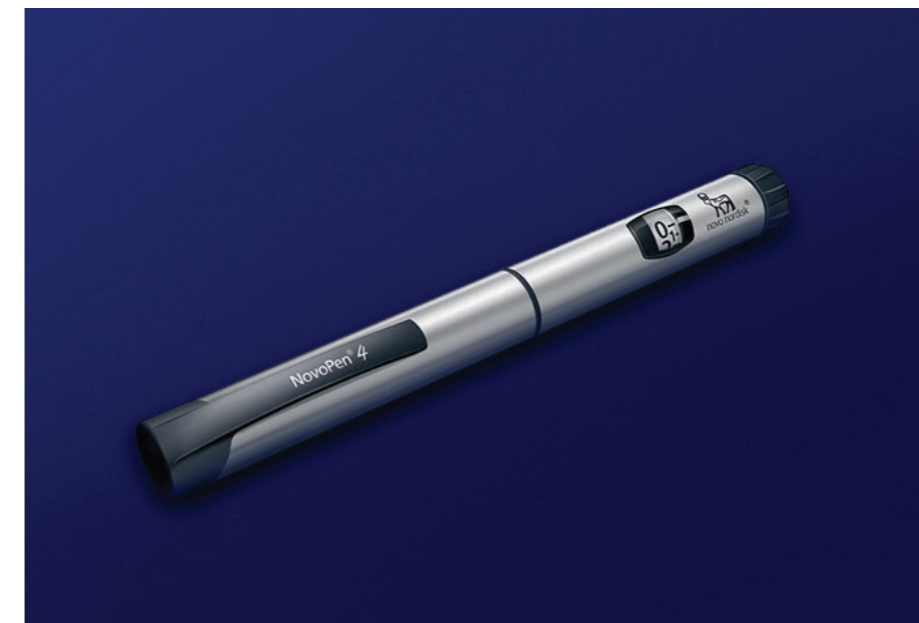
4. European Public Health & Agriculture Consortium 2011. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/consultation/contributions/ephac-be.pdf>. (Last Access:1/12/2020)

5. <https://www.novonordisk.com/disease-areas/obesity.html>

6. Touloumi G, et al. High prevalence of cardiovascular risk factors in adults living in Greece: the EMENO National Health Examination Survey. BMC Public Health 2020; 20(1):1665.

7. [https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/prevalence-of-obesity-among-children-and-adolescents-bmi-2-standard-deviations-above-the-median-\(crude-estimate\)-\(-\)](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/prevalence-of-obesity-among-children-and-adolescents-bmi-2-standard-deviations-above-the-median-(crude-estimate)-(-)) (Last Access:1/12/2020)

8. Webber L, et al. The future burden of obesity-related diseases in the 53 WHO European Region countries and the impact of effective interventions: a modelling study. BMJ Open. 2014 Jul 25;4(7)





## Σημαντικές Διακρίσεις

Στη Novo Nordisk η δέσμευσή μας είναι, οδηγώντας την αλλαγή, να νικήσουμε το σακχαρώδη διαβήτη και άλλα σοβαρά χρόνια νοσήματα. Με έμπνευση από τους ανθρώπους που υποστηρίζουμε και τις συνεργασίες που χτίζουμε, ακούμε, μαθαίνουμε και βελτιωνόμαστε.

Δουλεύουμε μαζί, για ένα μέλλον όπου η ζωή των ατόμων με χρόνια νοσήματα δεν θα περιορίζεται από τη νόσο τους.

Η κύρια συνεισφορά μας είναι να ανακαλύπτουμε και να αναπτύσσουμε καινοτόμα βιολογικά προϊόντα, να τα παράγουμε και να τα καθιστούμε προσβάσιμα.

Αναγνωρίζουμε ωστόσο ότι για να κάνουμε τη διαφορά θα χρειαστούν περισσότερα.

Γι' αυτό εργαζόμαστε μαζί με τους ασθενείς, τους επαγγελματίες υγείας, τους φορείς χάραξης πολιτικής και με μη κυβερνητικές οργανώσεις, με στόχο την ευαισθητοποίηση, τη βελτίωση της πρόληψης, την προώθηση της έγκαιρης διάγνωσης και την επέκταση της πρόσβασης στη φροντίδα.

Αυτή είναι η φιλοδοξία που ενώνει όλους τους εργαζομένους της Novo Nordisk. Θέλουμε να είμαστε ένας εξαιρετικός χώρος εργασίας, γι' αυτό είναι σημαντικό να επικοινωνούμε στους ανθρώπους που έρχονται κοντά μας τι μας καθιστά μοναδικούς, τι μας ξεχωρίζει από άλλες εταιρείες.

Η Novo Nordisk είναι ένα πραγματικό «great place to work» γιατί:

- ✓ Κάνουμε τη διαφορά για τους ασθενείς
- ✓ Είμαστε μέρος μιας επιτυχημένης εταιρείας
- ✓ Παρέχουμε ευκαιρίες για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη
- ✓ Λειτουργούμε με έναν υπεύθυνο τρόπο - με το Novo Nordisk Way

Για τους παραπάνω λόγους και ως αναγνώριση των προσπαθειών της εταιρείας μας, λάβαμε τις ακόλουθες βραβεύσεις τα τελευταία τρία χρόνια:

1. Great Workplaces Europe & Greece, 2018
2. Corporate Responsibility Index 2017-2018, Gold Award
3. Greek Business Champion 2018
4. Healthcare Business Awards 2017, Silver & Bronze Awards

## Συμμετοχές σε φορείς και οργανισμούς

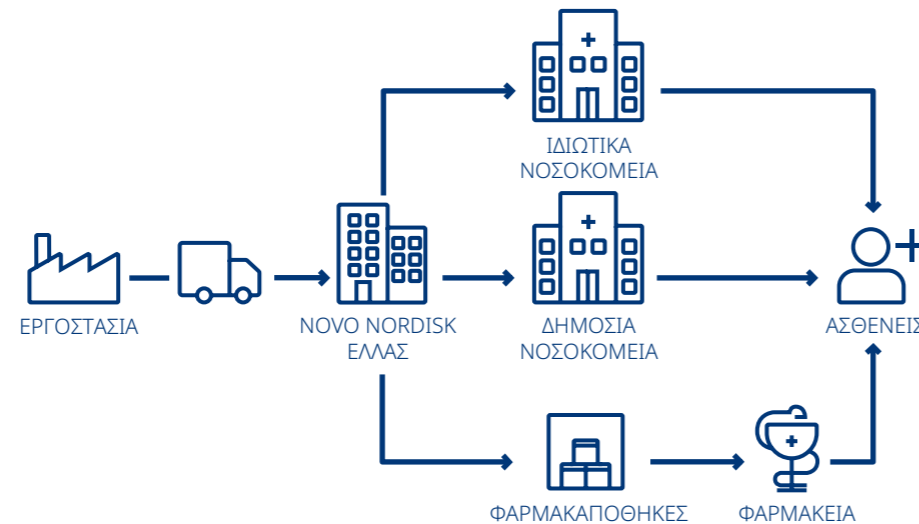
Η Novo Nordisk είναι μέλος των παρακάτω φορέων και οργανισμών:





## Εφοδιαστική αλυσίδα & Πολιτική προμηθειών

Στη Novo Nordisk συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας επιδιώκοντας σχέσεις αμοιβαίου οφέλους και λαμβάνοντας υπόψη όχι μόνο την ισορροπία μεταξύ τιμής και ποιότητας αλλά και το βαθμό περιβαλλοντικής και κοινωνικής υπευθυνότητας που επιδεικνύουν.



Σύμφωνα με την πολιτική προμηθειών που ακολουθούμε, εφαρμόζουμε πάντα τις ακόλουθες πρακτικές:

- ✓ **Επιλέγουμε τους προμηθευτές μας σύμφωνα με τις προδιαγραφές της Novo Nordisk.**
- ✓ **Δημιουργούμε αξία για την εταιρεία χρησιμοποιώντας την παγκόσμια αγοραστική μας δύναμη.**
- ✓ **Καθιερώνουμε στενή συνεργασία με τους προμηθευτές στρατηγικής σημασίας.**
- ✓ **Δεν δεχόμαστε δώρα.**

Συγκεκριμένα, κατά το 2019, το «κοινωνικό προϊόν» μας ανήλθε συνολικά σε 49,1 εκ. ευρώ ενώ αθροιστικά για την τριετία 2017-2019, το «κοινωνικό προϊόν» της Novo Nordisk Hellas ανήλθε σε 148,5 εκ. ευρώ.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ (σε εκ. ευρώ)	2017	2018	2019
Συνολικά έσοδα	56,3	48,4	46,1
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ</b>			
Λειτουργικά κόστη	52,9	46,6	46,0
Δαπάνες προς προμηθευτές	36,8	40,5	40,8
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	4,2	4,8	5,1
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	-	-	-
Συνολικές πληρωμές προς κρατικούς φορείς (καταβεβλημένοι φόροι)	6,7	6,1	3,1
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας (δωρεές - χορηγίες)	0,2	0,1	0,1
<b>ΣΥΝΟΛΟ "ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ"</b>	<b>47,8</b>	<b>51,6</b>	<b>49,1</b>

Στη συνέχεια παρατίθενται κάποια επιπρόσθετα οικονομικά στοιχεία της εταιρείας για την τελευταία τριετία.

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (σε εκ. ευρώ)	2017	2018	2019
Πωλήσεις εμπορικής δραστηριότητας	60,4	68,3	73,1
Εκπτώσεις - rebates	(4,1)	(19,8)	(27,0)
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ</b>	<b>56,3</b>	<b>48,4</b>	<b>46,1</b>

## 1.2 Το κοινωνικό μας «προϊόν»

Το «**κοινωνικό προϊόν**» της Novo Nordisk Hellas για την τριετία 2017-2019 ανήλθε σε **148,5** εκ. ευρώ.



Από τη λειτουργία μας παράγονται σημαντικά οφέλη για όλους τους κοινωνικούς μας εταίρους, είτε άμεσα, είτε έμμεσα, όπως για παράδειγμα μέσω των απολαβών και των παροχών προς τους εργαζόμενους, των ασφαλιστικών εισφορών που καταβάλλουμε προς τους αρμόδιους φορείς, των φόρων που καταβάλλουμε προς το κράτος, των δαπανών προς τους προμηθευτές μας και των δωρεών και χορηγιών προς τους φορείς που υποστηρίζουμε. Παράλληλα παράγονται σημαντικά οφέλη για την Ελληνική οικονομία από τα προγράμματα κλινικών μελετών που υλοποιούμε για λογαριασμό της μητρικής εταιρείας. Τα ποσά αυτά συνεισφέρουν με θετικό τρόπο και πολλές φορές πολλαπλασιαστικά, για το ΑΕΠ της χώρας.





ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ – NOVO NORDISK HELLAS	2017	2018	2019
<b>Α) ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΣΘΕΝΩΝ</b>			
Αριθμός παθήσεων για τις οποίες προσφέρονται θεραπείες	4	4	4
Αριθμός ασθενών που λαμβάνουν τις θεραπείες	89.112	95.754	115.000
Αριθμός προγραμμάτων υποστήριξης ασθενών	4	4	4
Αριθμός ασθενών σε προγράμματα υποστήριξης	3.234	3.841	1.890
Αριθμός επαγγελματιών υγείας που έλαβαν εκπαίδευση στην περίθαλψη των ασθενών	419	518	646
<b>Β) ΕΡΕΥΝΑ &amp; ΑΝΑΠΤΥΞΗ</b>			
Αριθμός εργαζομένων που απασχολούνται στην Έρευνα & την Ανάπτυξη	7	11	17
Αριθμός κλινικών μελετών	10	16	14
Αριθμός συμμετεχόντων ασθενών σε κλινικές μελέτες	210	213	739
Αριθμός εμπλεκόμενου ερευνητικού προσωπικού σε κλινικές μελέτες	96	190	190
Αριθμός συνεργαζόμενων φορέων (εταιρίες βιοτεχνολογίας, πανεπιστήμια, ΜΚΟ και κυβερνητικοί φορείς)	25	39	39
<b>Γ) ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>			
Ποσότητα φαρμακευτικών σκευασμάτων που χορηγήθηκαν δωρεάν (συσκ.)	268	108	108
Αριθμός εργαζομένων - εθελοντών που συμμετείχαν σε ενέργειες ΕΚΕ	50	60	65
Συνολικές ώρες εθελοντικής εργασίας εργαζομένων	1.050	1.100	1.150
Αριθμός συνεργαζόμενων φορέων/ΜΚΟ για το σχεδιασμό/υλοποίηση των καλών πρακτικών	9	12	14
Δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος	0	0	0
Συνολικές ώρες εκπαίδευσης σε πρακτική άσκηση	1.760	960	352
Αριθμός υποτροφιών που χορηγήθηκαν	1	0	0
Ποσοστό νέων θέσεων εργασίας που δημιουργήθηκαν (%)	5,45%	10%	9,2%
Δωρεές σε είδος (εξοπλισμός/ανακαινίσεις)	6	7	5

**ΔΩΡΕΕΣ NOVO NORDISK HELLAS 2017-2019**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	2017	2018	2019
Χρηματοδότηση εκπαιδευτικών & ερευνητικών προγραμμάτων σε νοσοκομεία/πανεπιστήμια (€)	63.250	22.800	65.210
Δωρεά ιατρικού εξοπλισμού/υπηρεσιών σε νοσοκομεία/πανεπιστήμια (€)	6.180	12.430	23.020
Δωρεά φαρμακευτικών σκευασμάτων σε κοινωνικά φαρμακεία/νοσοκομεία/ΜΚΟ (αριθμός περιπτώσεων)	3	2	2
Χρηματοδότηση σύλλογων ασθενών (€)	0	0	8.500
Χρηματοδότηση ΜΚΟ (€)	4.500	6.500	4.500
Χρηματοδότηση εκπαιδευτικών & ερευνητικών προγραμμάτων σε επιστημονικές εταιρείες (€)	74.500	7.500	0
Χρηματοδότηση και δωρεά ιατρικού εξοπλισμού/υπηρεσιών σε Δημόσιους Φορείς (€)	12.740	16.160	8.910
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>161.170</b>	<b>65.390</b>	<b>110.140</b>







# 2

## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Το Όραμά μας

Κοινωνική συμμετοχή & διαβούλευση  
με τους κοινωνικούς εταίρους

Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

Επαγγελματική δεοντολογία,  
συμμόρφωση & ακεραιότητα

Οργανωτική δομή



## 2.1 Το Όραμά μας

Στη Novo Nordisk Hellas έχουμε αναλάβει την δέσμευση να παίξουμε πρωταγωνιστικό ρόλο στον έλεγχο αλλά και την καταπολέμηση του σακχαρώδους διαβήτη στην Ελλάδα.

Για να το πετύχουμε καθιστούμε διαθέσιμα στην ελληνική αγορά τα πλέον καινοτόμα προϊόντα σε συνδυασμό με την οργάνωση δράσεων που προάγουν τη ρύθμιση και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πασχόντων.

Επιπρόσθετα, φιλοδοξούμε στην αλλαγή των θεραπευτικών μεθόδων που χρησιμοποιούνται για την αντιμετώπιση της αιμορροφιλίας, της παχυσαρκίας και των υπόλοιπων θεραπευτικών περιοχών όπου δραστηριοποιούμαστε.

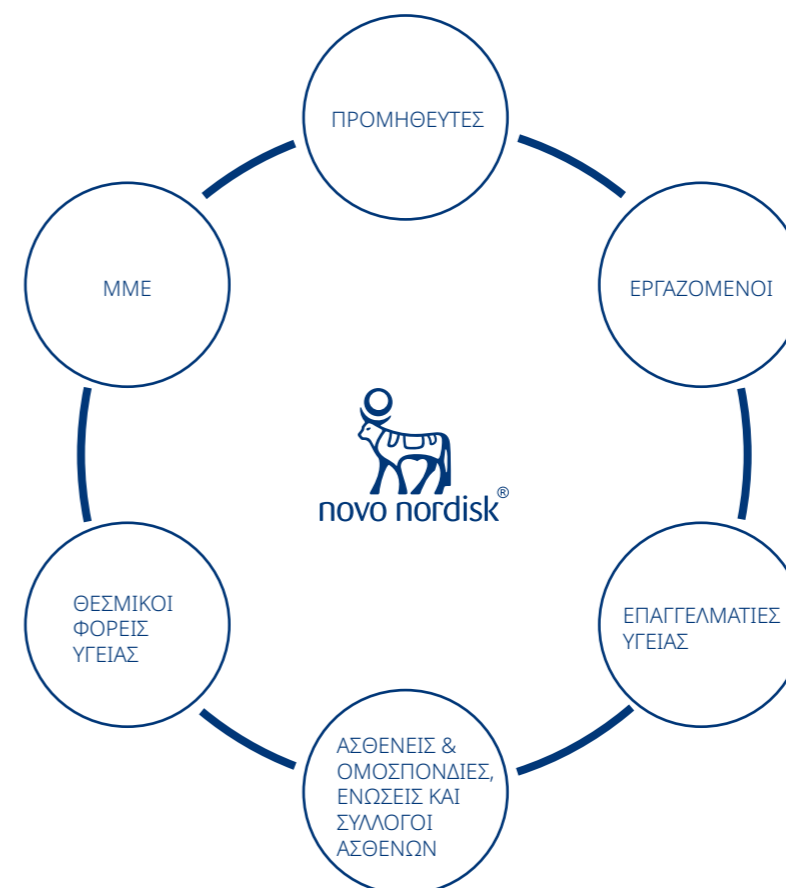


## 2.2 Κοινωνική συμμετοχή και διαβούλευση με τους κοινωνικούς εταίρους

Μας ενδιαφέρει η μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας για όλους τους κοινωνικούς μας εταίρους. Το όραμά μας και ο ρόλος μας, επιτάσσει να βρισκόμαστε σε διαρκή επαφή, συνεργασία και διαβούλευση με τους κοινωνικούς μας εταίρους.

Επιδιώκουμε να αναπτύσσουμε επικοινωνία συστηματική, αμφίδρομη, ουσιαστική και κατάλληλα προσαρμοσμένη για κάθε ενδιαφερόμενο μέρος. Για το σκοπό αυτό έχουμε αναπτύξει μια δομημένη προσέγγιση, προκειμένου να διασφαλίζουμε ότι είμαστε σε θέση να ακούμε τους κοινωνικούς εταίρους, να μαθαίνουμε από τα σχόλιά τους και να ανταποκρινόμαστε στις προσδοκίες τους.

Η βάση για τον προσδιορισμό των κοινωνικών μας εταίρων είναι η αναγνώριση εκείνων που επηρεάζουν ή επηρεάζονται από την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Πρόκειται για τους εργαζομένους, τους προμηθευτές, τις ομοσπονδίες, τις ενώσεις και τους συλλόγους ασθενών, τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, τους φορείς αλλά και τους επαγγελματίες υγείας και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.





ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ & ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΑΝΑ ΟΜΑΔΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Εργαζόμενοι	69 εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Υγεία και ασφάλεια</li> <li>- Αμοιβές και παροχές</li> <li>- Ίσες ευκαιρίες</li> <li>- Παροχή ευκαιριών εκπαίδευσης &amp; ανάπτυξης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Έρευνα εργαζομένων</li> <li>- Συναντήσεις</li> <li>- E-mails</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Καθημερινή βάση</li> <li>- Ετήσιες εκδηλώσεις</li> </ul>
Προμηθευτές	Κάθε είδους προμηθευτές της εταιρείας	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Διατήρηση επαγγελματικής σχέσης και συνεργασίας με την εταιρεία</li> <li>- Έγκαιρες πληρωμές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Φυσικές και ψηφιακές συναντήσεις</li> <li>- E-mails</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Καθημερινή βάση</li> </ul>
Επαγγελματίες υγείας	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Γιατροί</li> <li>- Φαρμακοποιοί</li> <li>- Νοσηλευτές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ενημέρωση και εκπαίδευση</li> <li>- Επικοινωνία για εντοπισμό αναγκών</li> <li>- Ασφάλεια προϊόντων</li> <li>- Ορθή χρήση προϊόντων</li> <li>- Πρόσβαση σε προϊόντα</li> <li>- Σύσταση προϊόντων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Συναντήσεις</li> <li>- Επισκέψεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Μηνιαία βάση</li> <li>- Καθημερινή βάση</li> </ul>
Ασθενείς & Ομοσπονδίες, Ενώσεις και Σύλλογοι ασθενών	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ελληνική Ομοσπονδία για το Διαβήτη (ΕΛΟΔΙ)</li> <li>- Πανελλήνια Ένωση Αγώνος κατά του Νεανικού Διαβήτη (ΠΕΑΝΔ)</li> <li>- Πανελλήνια Ομοσπονδία Σωματείων – Συλλόγων Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη (ΠΟΣΣΑΣΔΙΑ)</li> <li>- Σύλλογος Προστασίας Ελλήνων Αιμορροφιλικών (ΣΠΕΑ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ενημέρωση και εκπαίδευση</li> <li>- Ασφάλεια προϊόντων</li> <li>- Ορθή χρήση προϊόντων</li> <li>- Πρόσβαση σε προϊόντα</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Συναντήσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Μηνιαία βάση</li> </ul>
Θεσμικοί φορείς υγείας	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Εθνικός Οργανισμός Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (ΕΟΠΥΥ)</li> <li>- Ελληνικός Οργανισμός Φαρμάκων (ΕΟΦ)</li> <li>- Υπουργείο Υγείας</li> <li>- Εθνικός Οργανισμός Δημόσιας Υγείας (ΕΟΔΥ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία και κανονισμούς</li> <li>- Επικοινωνία για την κάλυψη αναγκών</li> <li>- Ενημέρωση για προϊόντα</li> <li>- Έρευνα και καινοτομία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Συναντήσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Μηνιαία βάση</li> </ul>
MME	- Έντυπα & Ηλεκτρονικά Μέσα	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ενημέρωση για επιστημονικά ζητήματα</li> <li>- Προϊόντα και προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Συναντήσεις</li> <li>- Επίσκεψη στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Μηνιαία βάση</li> <li>- Ετήσια βάση</li> </ul>

## Διαδικασία παραπόνων ή ανεπιθύμητων ενεργειών

Παρά το γεγονός ότι τα προϊόντα μας δοκιμάζονται εκτενώς σε κλινικές δοκιμές πριν από την έγκρισή τους, δεν είναι γνωστές όλες οι ανεπιθύμητες ενέργειες αυτών έως ότου αυτά χρησιμοποιηθούν από πολλούς ανθρώπους με την πάροδο του χρόνου.

Η Novo Nordisk παρακολουθεί συνεχώς την ασφάλεια όλων των προϊόντων της. Μέσω της αναφοράς παραπόνων και ανεπιθύμητων ενεργειών, συλλέγονται σημαντικές πληροφορίες οι οποίες θα μας βοηθήσουν τελικά να κάνουμε τις απαραίτητες ενέργειες και να παρέχουμε καλύτερες οδηγίες για τον τρόπο χρήσης των προϊόντων μας.

Επιπρόσθετα, στη Novo Nordisk Hellas διαθέτουμε διαδικασία η οποία περιγράφει πώς χειριζόμαστε τα παράπονα των πελατών για τα φαρμακευτικά και τα ιατροτεχνολογικά προϊόντα μας. Παράπονο πελάτη θεωρείται οποιοδήποτε ισχυρισμένη αναφορά σχετίζεται με την τεχνική ποιότητα καθώς και με την ασφάλεια και αποτελεσματικότητα ενός προϊόντος. Όλες οι αναφορές πελατών καταχωρούνται στο παγκόσμιο σύστημα αναφορών της Novo Nordisk και διαχειρίζονται άμεσα, ενώ υπάρχει γραμμή 24ώρης επικοινωνίας για την αντιμετώπισή τους.





## 2.3 Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη



### Γιατί η εστίαση στα ουσιαστικά θέματα είναι σημαντική:

- Καλύτερη συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους
- Βελτιωμένη διαχείριση κινδύνων
- Αναγνώριση ευκαιριών

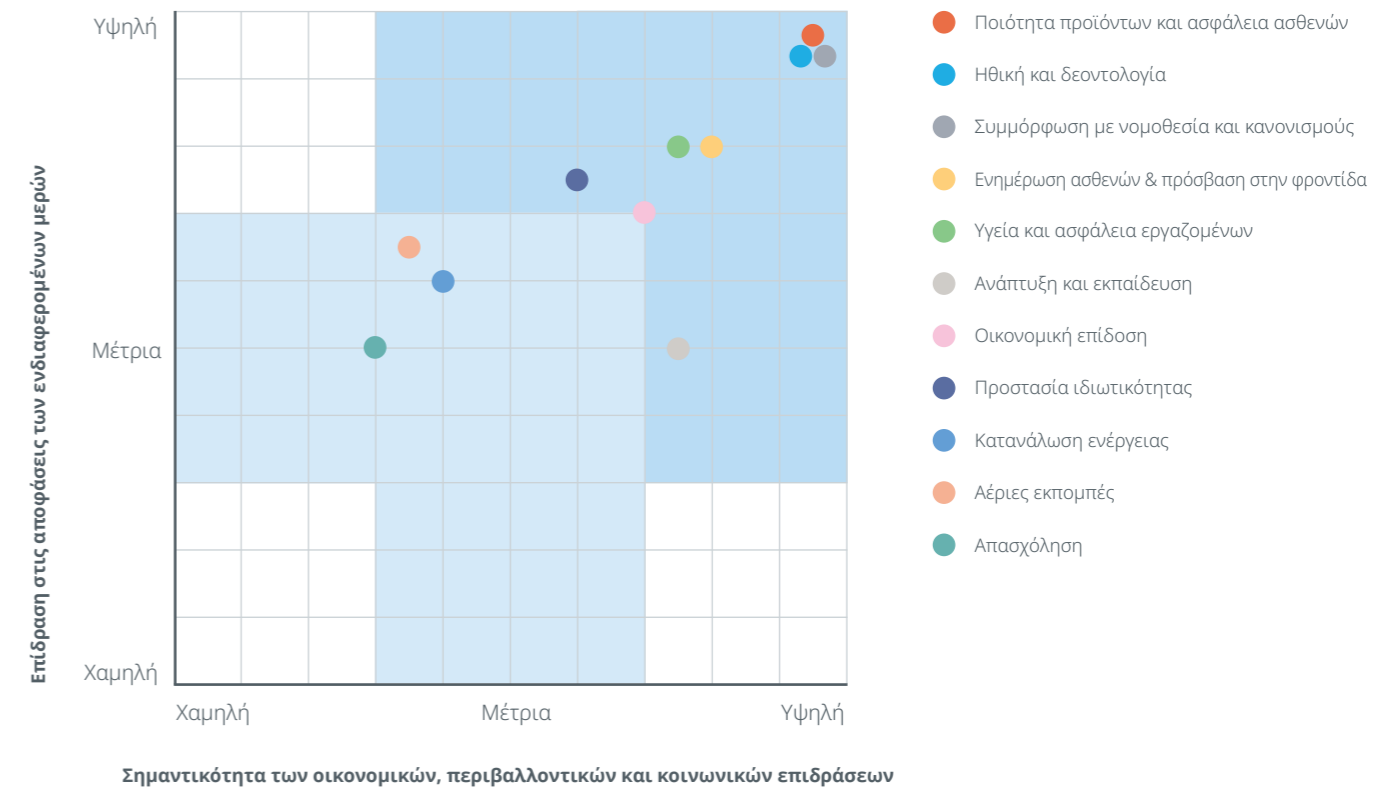
Εστιάζουμε στα πιο σημαντικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες και τις ανάγκες των κοινωνικών μας εταίρων.

Με σκοπό τον εντοπισμό και την αποτύπωση των σημαντικών/ουσιαστικών θεμάτων (material issues) βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τη λειτουργία μας, προχωρήσαμε στην εφαρμογή συγκεκριμένης και κατάλληλα δομημένης διαδικασίας. Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας αυτής, λάβαμε υπόψη τόσο τις ανάγκες και προσδοκίες των κοινωνικών μας εταίρων όσο και τις επιδράσεις μας στα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, τα αντίστοιχα θέματα του Ομίλου Novo Nordisk, καθώς και τα πρότυπα εκθέσεων βιωσιμότητας του GRI. Επιπρόσθετα, λάβαμε υπόψη τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs) καθώς και τα θέματα βιωσιμότητας του κλάδου μας συμπεριλαμβανομένων των ευρύτερων τάσεων.

Μέσω μιας δομημένης διαδικασίας αναγνώρισης, προτεραιοποίησης και επιβεβαίωσης των ουσιαστικών θεμάτων, καταλήξαμε στην τελική κατάταξη. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας αυτής παρουσιάζονται στο ακόλουθο διάγραμμα ουσιαστικών θεμάτων.



### Κατάταξη ουσιαστικών θεμάτων Novo Nordisk Hellas



Η προσέγγισή μας αναφορικά με τα σημαντικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης (material issues) που σχετίζονται με τη λειτουργία μας, καθώς και η επίδοση της εταιρείας σε κάθε ένα από αυτά, παρουσιάζεται αναλυτικά στις αντίστοιχες ενότητες της παρούσας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Η παρουσίαση της επίδοσης των ουσιαστικών θεμάτων (πεδίο και όριο) αφορά στο σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας στην Ελλάδα. Ωστόσο σε κάποια σημεία της Έκθεσης και κυρίως σε ότι αφορά σε πολιτικές που εφαρμόζονται, παρατίθενται πληροφορίες και από τον Όμιλο Novo Nordisk, στον οποίο ανήκει η Novo Nordisk Hellas.

### Υποστηρίζουμε το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών

Η Novo Nordisk Hellas υποστηρίζει το Οικουμενικό Σύμφωνο του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ), ως μέλος του Ομίλου Novo Nordisk. Η Novo Nordisk προσυπέγραψε τις 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου το 2002.

Το Οικουμενικό Σύμφωνο του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ) αποτελεί την μεγαλύτερη εθελοντική πρωτοβουλία επιχειρήσεων για την κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα και απαρτίζεται από δέκα αρχές για υπεύθυνη εταιρική





διακυβέρνηση στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των κοινωνικών προτύπων, του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς.

Ενσωματώνουμε τις δέκα αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου ως συμπληρωματικές κατευθυντήριες γραμμές για την εκτενή και συνεχή αυξανόμενη δέσμευσή μας προς την κοινωνία και το περιβάλλον.

Στην παρούσα Έκθεση, παρέχονται πληροφορίες για τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας πρακτικές και τα αποτελέσματά τους.

### Οι 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ

#### Ανθρώπινα Δικαιώματα

**Αρχή 1:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

**Αρχή 2:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι δικές τους δραστηριότητες δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

#### Συνθήκες Εργασίας

**Αρχή 3:** Οι επιχειρήσεις πρέπει να υποστηρίζουν την ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και την πραγματική αναγνώριση του δικαιώματος συλλογικών διαπραγματεύσεων,

**Αρχή 4:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.

**Αρχή 5:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.

**Αρχή 6:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων στις προσλήψεις και την απασχόληση.

#### Περιβάλλον

**Αρχή 7:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ακολουθούν προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.

**Αρχή 8:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την ευρύτερη προώθηση της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.

**Αρχή 9:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και την διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.

#### Καταπολέμηση της Διαφθοράς

**Αρχή 10:** Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να λειτουργούν κατά της διαφθοράς σε όλες τις μορφές της, συμπεριλαμβάνοντας τον εκβιασμό και τη δωροδοκία.

### Υποστηρίζουμε τους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals - SDGs) των Ηνωμένων Εθνών, αποσκοπούν στην αντιμετώπιση των κυριότερων προκλήσεων της ανθρωπότητας σε παγκόσμιο επίπεδο, όπως η φτώχεια, η κλιματική αλλαγή, η προστασία του περιβάλλοντος, η ισότητα των φύλων, η πείνα, η παροχή εκπαίδευσης κλπ.

Προκειμένου να προσδιοριστεί σαφώς το πως συνεισφέρει η εταιρεία μας στους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, πραγματοποιήσαμε σχετική αναλυτική χαρτογράφηση, όπου συσχετίσαμε τα ουσιαστικά θέματα που αφορούν την εταιρεία μας με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Με τον τρόπο αυτό, απεικονίζεται η συνεισφορά μας στην επίτευξη των παγκόσμιων στόχων, μέσω της συστηματικής διαχείρισης των ουσιαστικών μας θεμάτων.

### ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ NOVO NORDISK HELLAS

### ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ (SDGs)

Οικονομική επίδοση	
Ενημέρωση ασθενών & πρόσβαση στη φροντίδα	
Ηθική και δεοντολογία	
Κατανάλωση ενέργειας	
Αέριες εκπομπές	
Απασχόληση	
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	
Ανάπτυξη και εκπαίδευση	
Ποιότητα προϊόντων και ασφάλεια ασθενών	
Προστασία ιδιωτικότητας	
Συμμόρφωση με νομοθεσία και κανονισμούς	



## 2.4 Επαγγελματική δεοντολογία, συμμόρφωση & ακεραιότητα

Ο Τρόπος Διοίκησης της Novo Nordisk (Novo Nordisk Way) είναι ένα σύνολο κατευθυντήριων αρχών οι οποίες χαρακτηρίζουν κάθε απόφαση που λαμβάνουμε.

Ο τρόπος διοίκησης της **Novo Nordisk** αποτελεί μία **υπόσχεση** στα εκατομμύρια ασθενών σε όλο τον κόσμο για μία **καλύτερη ποιότητα ζωής**.



### Ο τρόπος της Novo Nordisk Hellas

Ο Τρόπος Διοίκησης της Novo Nordisk (Novo Nordisk Way) είναι ένα σύνολο κατευθυντήριων αρχών οι οποίες χαρακτηρίζουν κάθε απόφαση που λαμβάνουμε. Περιγράφει ποιοι είμαστε, πώς δουλεύουμε και τι θέλουμε να επιτύχουμε, και καθορίζει με σαφή τρόπο την κατεύθυνση για την εταιρεία μας και τους υπαλλήλους της. Ουσιαστικά, αποτελεί μια υπόσχεση που δίνουμε ο ένας στον άλλο - και στα εκατομμύρια των ασθενών σε όλο τον κόσμο που βασίζονται στα προϊόντα μας ώστε να έχουν καλύτερη ποιότητα ζωής. Στην πραγματικότητα, ο Τρόπος Διοίκησης της Novo Nordisk επιδιώκει να διατηρήσει τις αξίες και τις αρχές που διέπουν την εταιρεία.

Το 1923 οι Δανοί ιδρυτές της εταιρείας ξεκίνησαν το ταξίδι για να αλλάξουμε το διαβήτη. Σήμερα, η εταιρεία απαριθμεί χιλιάδες εργαζομένους σε όλο τον κόσμο που διαθέτουν το πάθος, τις δεξιότητες και τη δέσμευση να καθοδηγούν την αλλαγή ώστε να νικήσουμε το διαβήτη και άλλα σοβαρά χρόνια νοσήματα.

- Στοχεύουμε σε ηγετική θέση σε όλες τις θεραπευτικές περιοχές που δραστηριοποιούμαστε.
- Η κύρια συνεισφορά μας είναι η έρευνα και η ανάπτυξη καινοτόμων βιολογικών προϊόντων τα οποία θα καθιστούμε προσβάσιμα για τους ασθενείς σε ολόκληρο τον κόσμο.
- Η ανάπτυξη της επιχείρησής μας και η επίτευξη ανταγωνιστικών οικονομικών αποτελεσμάτων είναι αυτό που μας επιτρέπει να βοηθήσουμε τους ασθενείς να ζήσουν καλύτερες ζωές, να προσφέρουμε μια ελκυστική απόδοση στους μετόχους μας και να συνεισφέρουμε στις κοινότητες που δραστηριοποιούμαστε.
- Η επιχειρηματική μας φιλοσοφία, μας επιτρέπει να ισορροπούμε τις κοινωνικές, τις οικονομικές και τις περιβαλλοντικές μας ανησυχίες - την αποκαλούμε «Τριπλή Γραμμή Αναφοράς» (The Triple Bottom Line).
- Είμαστε ανοιχτοί και ειλικρινείς, φιλόδοξοι και υπόλογοι και αντιμετωπίζουμε όλους με σεβασμό.
- Προσφέρουμε ευκαιρίες στους ανθρώπους μας να αξιοποιήσουν τις δυνατότητές τους.
- Δεν συμβιβάζομαστε ποτέ σε θέματα ποιότητας και επιχειρηματικής ηθικής.
- Κάθε μέρα, πρέπει να κάνουμε δύσκολες επιλογές, λαμβάνοντας πάντα υπόψη το καλύτερο για τους ασθενείς, τους υπαλλήλους μας και τους μετόχους μας μακροπρόθεσμα.
- Αυτός είναι ο τρόπος Διοίκησης της Novo Nordisk (The Novo Nordisk Way).



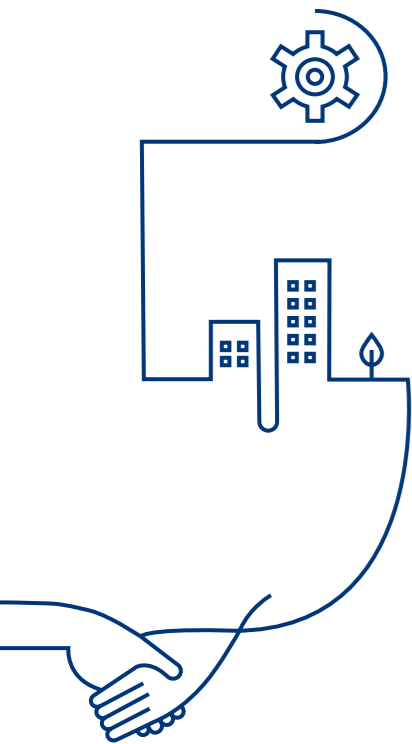
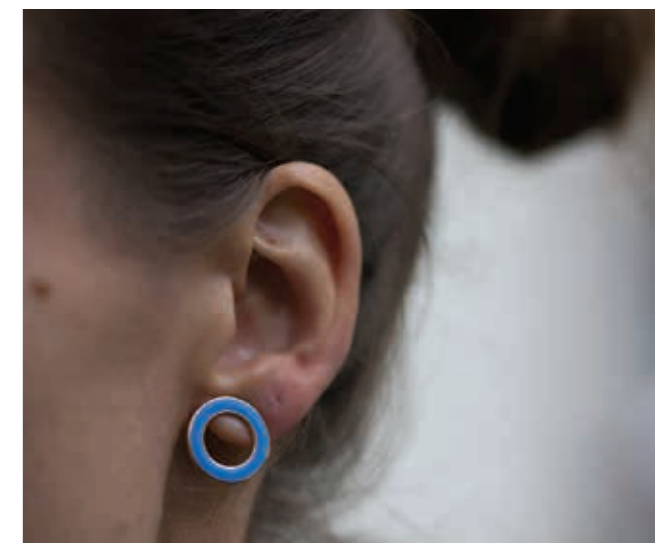
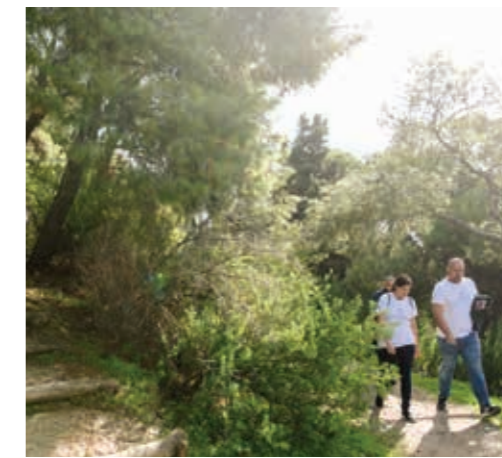


## Οι ουσιώδεις κανόνες του τρόπου διοίκησης της Novo Nordisk Hellas

Πρόκειται για δέκα προτάσεις που περιγράφουν πως το «Novo Nordisk Way» γίνεται πράξη. Κάθε ουσιώδης κανόνας υποστηρίζεται από έναν ερμηνευτικό οδηγό που περιγράφει τι χαρακτηρίζει τους εργαζόμενους και τα οργανωτικά τμήματα που λειτουργούν σύμφωνα με τους κανόνες αυτούς.

Με αυτό τον τρόπο, οι ακόλουθοι Ουσιώδεις Κανόνες υποστηρίζουν τους διευθυντές και τους εργαζόμενους ώστε να αξιολογήσουν σε ποια έκταση τα τμήματα του οργανισμού λειτουργούν σύμφωνα με το «Novo Nordisk Way». Αποτελούν λοιπόν σημαντικά εργαλεία που βοηθούν τα τμήματα να αναγνωρίσουν τις δράσεις τις οποίες πρέπει να υλοποιήσουν ώστε να ευθυγραμμίσουν περαιτέρω τον τρόπο της δουλειάς με το σκεπτικό και τις αξίες που χαρακτηρίζουν το «Novo Nordisk Way».

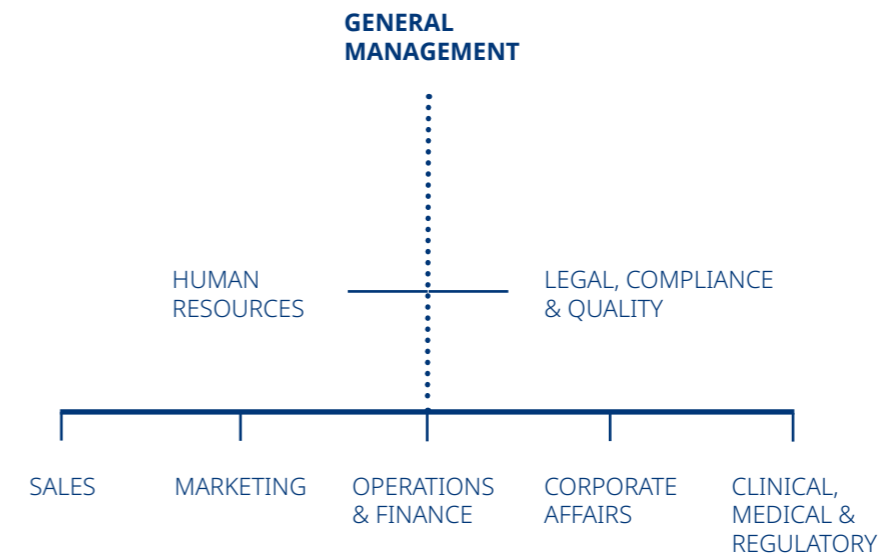
1. Δημιουργούμε αξία, έχοντας ασθενοκεντρική προσέγγιση
2. Θέτουμε φιλόδοξους στόχους και επιδιώκουμε την αριστεία
3. Είμαστε υπόλογοι για την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική μας απόδοση
4. Παρέχουμε καινοτομία προς όφελος των εταίρων μας
5. Χτίζουμε και διατηρούμε καλές σχέσεις με τους κύριους εταίρους μας
6. Αντιμετωπίζουμε τους πάντες με σεβασμό
7. Εστιάζουμε στην προσωπική απόδοση και ανάπτυξη
8. Έχουμε ένα υγιεινό εργασιακό περιβάλλον που δημιουργεί δέσμευση
9. Στοχεύουμε πάντα στην ευελιξία και την απλότητα σε ότι κάνουμε
10. Δεν συμβιβάζομαστε ποτέ στην ποιότητα και την επιχειρησιακή ηθική





## 2.5 Οργανωτική δομή

Στο παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζεται η οργανωτική δομή της Novo Nordisk Hellas.



Η Novo Nordisk δεν δίνει ή αποδέχεται δώρα, φιλοξενία ή ψυχαγωγία τα οποία ενδέχεται να εγείρουν ανησυχίες σχετικά με την ακεραιότητά της.



Ποτέ δεν δίνουμε ή προσφέρουμε οτιδήποτε αξίας σε Επαγγελματίες Υγείας ή Οργανισμούς Υγειονομικής περίθαλψης για να επηρεάσουμε αθέμιτα τις αποφάσεις τους όσον αφορά την συνταγογράφηση ή αγορά ενός προϊόντος και είμαστε διαφανείς σχετικά με τις προθέσεις μας.



Είμαστε σε συμμόρφωση με τους τοπικούς και διεθνείς νόμους, κανονισμούς και τους κώδικες βιομηχανίας και διασφαλίζουμε διαφάνεια και υψηλά ηθικά πρότυπα στις αλληλεπιδράσεις μας με τους ασθενείς και τους Συλλόγους ασθενών. Επιπρόσθετα, ακολουθούμε τους κώδικες που έχουν αναπτυχθεί από ανεξάρτητους συλλόγους ασθενών και σεβόμαστε την ανεξαρτησία τους.

Παρακάτω συνοψίζονται κάποιες από αυτές τις αρχές που διέπουν τον Κώδικα Δεοντολογίας μας σαν εταιρεία και στις αλληλεπιδράσεις μας με τους κοινωνικούς μας εταίρους:

### Εσωτερικά

- Η Novo Nordisk δεν αποδέχεται δωροδοκία ή οποιαδήποτε άλλη μορφή διεφθαρμένης επιχειρηματικής συμπεριφοράς.
- Η Novo Nordisk απαγορεύει τις πληρωμές διευκόλυνσης παγκοσμίως.
- Η πρόληψη και ανίχνευση απάτης είναι προτεραιότητα για τη Novo Nordisk.
- Τα προσωπικά συμφέροντα δεν πρέπει να έχουν ή ακόμη και να εμφανίζονται να έχουν μια καταχρηστική επιρροή στην επαγγελματική μας κρίση.
- Η Novo Nordisk δεν δίνει ή αποδέχεται δώρα ή φιλοξενία ή ψυχαγωγία.
- Η Novo Nordisk υποστηρίζει οργανισμούς με σκοπό την παροχή υγειονομικής περίθαλψης, συνεχούς ιατρικής εκπαίδευσης, έρευνας ή για φιλανθρωπικούς σκοπούς εναρμονισμένη με την Τριπλή Γραμμή Αναφοράς της Novo Nordisk.
- Η Novo Nordisk προωθεί τα προϊόντα της σύμφωνα με την εγκεκριμένη ετικέτα του προϊόντος.
- Η Novo Nordisk διατηρεί ακριβή βιβλία και αρχεία των επιχειρηματικών της συναλλαγών. Με αυτό τον τρόπο μπορεί πάντα να ιχνηλατεί πώς πραγματοποιούνται ή λαμβάνονται πληρωμές και για ποιον σκοπό.

### Αλληλεπιδράσεις με κοινωνικούς εταίρους

- Η Novo Nordisk αλληλοεπιδρά με τους Δημόσιους Λειτουργούς ηθικά, υπεύθυνα και με πλήρη διαφάνεια. Ποτέ δεν δίνουμε ή προσφέρουμε οτιδήποτε αξίας για να επηρεάσουμε αθέμιτα έναν Δημόσιο Λειτουργό.
- Η Novo Nordisk πιστεύει ότι οι αλληλεπιδράσεις με Επαγγελματίες Υγείας και Οργανισμούς Υγειονομικής Περίθαλψης έχουν ένα προφανές και θετικό αντίκτυπο στην ποιότητα της θεραπείας του ασθενούς και στις μελλοντικές καινοτομίες.
- Στη Novo Nordisk επικεντρωνόμαστε στο να κάνουμε το καλύτερο για τον ασθενή. Θεωρούμε ότι η ανταλλαγή πληροφοριών με τους ασθενείς και τους συλλόγους ασθενών είναι ζωτικής σημασίας για τη συνεχή βελτίωση των προϊόντων και των θεραπευτικών μεθόδων μας. Πολύτιμες πληροφορίες μπορούν να προκύψουν από αυτές τις σχέσεις.
- Ορισμένες φορές, προσλαμβάνουμε εταιρείες ή άτομα οι οποίοι δεν αποτελούν μέρος της Novo Nordisk για να μας παράσχουν υπηρεσίες και να μας αντιπροσωπεύσουν στις αλληλεπιδράσεις με τους Δημόσιους Λειτουργούς ή/και Επαγγελματίες Υγείας ή Οργανισμούς Υγειονομικής Περίθαλψης. Για παράδειγμα, μπορούν να μας αντιπροσωπεύουν σε δημόσιους διαγωνισμούς, να εκτελούν προωθητικές ενέργειες μάρκετινγκ ή πωλήσεων για λογαριασμό μας ή να οργανώνουν τις εκπαιδευτικές μας συναντήσεις για τους Επαγγελματίες Υγείας. Τους αποκαλούμε «Εκπροσώπους Τρίτων Φορέων» ή «ΕΤΦ».







# 3

## ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΣΘΕΝΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

Έρευνα και καινοτομία

Ευαισθητοποίηση για την υγεία  
και πρόσβαση στην περίθαλψη

Φροντίδα για ποιότητα  
και ασφάλεια

Προστασία της ιδιωτικότητας



## 3.1 Έρευνα και καινοτομία

Εξερευνώντας νέους τομείς έρευνας η Novo Nordisk κατευθύνει διαρκώς την επιστήμη και την τεχνολογία στην παραγωγή νέας γενιάς βιολογικών φαρμάκων που θα είναι αποτελεσματικά και ασφαλή.

Η Novo Nordisk **εξελίσσει συνεχώς** τα συστήματα χορήγησης ώστε να **βελτιώνεται η ποιότητα ζωής του ασθενή**.



Μέσω της αέναης προσπάθειάς μας να ανακαλύπτουμε, να αναπτύσσουμε και μετέπειτα να παράγουμε μαζικά καινοτόμα βιολογικά φάρμακα που θα έχουν τη δυνατότητα να καλύπτουν την ολοένα και αυξανόμενη παγκόσμια ζήτηση κάνοντάς τα διαθέσιμα όπου κρίνονται αναγκαία, καταφέρνουμε να προσφέρουμε έμπρακτα στη διασφάλιση της Παγκόσμιας Υγείας. Εξερευνώντας νέους τομείς έρευνας η Novo Nordisk κατευθύνει διαρκώς την επιστήμη και την τεχνολογία στο να παράξει νέας γενιάς βιολογικά φάρμακα που θα είναι αποτελεσματικά και ασφαλή. Παράλληλα, εξελίσσει συνεχώς τα συστήματα χορήγησης ώστε να βελτιώνεται η ποιότητα ζωής του ασθενή, υλοποιώντας καινοτόμες ιδέες.

Ειδικά σε ότι αφορά τη θεραπεία του σακχαρώδη διαβήτη που αποτελεί και το κύριο αντικείμενο της εξειδίκευσής μας, αναπτύσσουμε νέα καινοτόμα σκευάσματα αγωνιστών του υποδοχέα του GLP-1 που θα μπορούν να χορηγούνται ως ενέσιμα ή από το στόμα. Ειδικά στην περίπτωση του διαβήτη τύπου 1, προσανατολιζόμαστε σε θεραπεία με στόχο την ίασή του, με τη βοήθεια της έρευνάς μας στα αρχέγονα και β-κύτταρα. Επιπρόσθετα, μελετάμε θεραπείες που χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερη διάρκεια δράσης για την αντιμετώπιση της αιμορροφιλίας, όπως επίσης και νέες θεραπείες για την αντιμετώπιση των διαταραχών ανάπτυξης και την παχυσαρκία. Συμμετέχοντας ενεργά στον αγώνα κατά της τελευταίας, έχουμε ήδη κυκλοφορήσει το πρώτο μας προϊόν για την αντιμετώπισή της, ενώ συνεχίζουμε την έρευνα και την ανάπτυξη στον συγκεκριμένο τομέα, χρησιμοποιώντας την πείρα μας στο σχεδιασμό καινοτόμων συσκευών χορήγησης, βασισμένες στις ανάγκες των ασθενών.

Σημαντικό κομμάτι της προσπάθειάς μας να κατανοήσουμε σωστά τι σημαίνει να ζει κανείς με μία σοβαρή χρόνια πάθηση, αποτελεί το να βρισκόμαστε σε διαρκή διάλογο με τους ασθενείς, κάτι το οποίο μας δίνει πολύτιμες πληροφορίες ώστε να τους βοηθήσουμε να ζήσουν μια φυσιολογική ζωή, με τους λιγότερους δυνατούς περιορισμούς. Αποτέλεσμα αυτής της προσπάθειας είναι η ανάπτυξη νεότερων και πιο ευέλικτων φαρμακευτικών αγωγών (για παράδειγμα ινσουλίνη υπερταχείας δράσης και ινσουλίνη μακράς δράσης με εβδομαδιαία διάρκεια), ώστε να καλυφθούν με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο οι ανάγκες των ατόμων που πάσχουν από σακχαρώδη διαβήτη.

## 3.2 Ευαισθητοποίηση για την υγεία και πρόσβαση στην περίθαλψη

Η παραγωγή φαρμακευτικών σκευασμάτων που σώζουν ζωές είναι σημαντική ευθύνη, ωστόσο η διαχείριση μιας σοβαρής χρόνιας πάθησης είναι σύνθετη και αρκετά χρονοβόρα. Αυτός είναι και ο λόγος που στη Novo Nordisk Hellas συνεργαζόμαστε με οργανώσεις ασθενών, επαγγελματίες υγείας, μη κυβερνητικές οργανώσεις και άλλους εταίρους ώστε να αυξήσουμε την ευαισθητοποίηση, να βελτιώσουμε την πρόληψη, να προάγουμε την πιο έγκαιρη διάγνωση και να διευρύνουμε την πρόσβαση στην περίθαλψη.

Η Novo Nordisk υποστηρίζει προγράμματα υποστήριξης ασθενών και γονέων ασθενών με διαβήτη και αιμορροφιλία. Κάποια από τα προγράμματα αυτά, είναι τα εξής:

### Novocare for diabetes

Το Novocare είναι το πρόγραμμα υποστήριξης ασθενών που παρέχει η Novo Nordisk Hellas σε όλους τους ασθενείς που λαμβάνουν ενέσιμα προϊόντα διαβήτη της Novo Nordisk με σκοπό την εκπαίδευση των ασθενών από εκπαιδευμένο νοσηλευτικό προσωπικό για τη χρήση των ενέσιμων θεραπειών με κατ' οίκον επίσκεψη εκπαιδευμένου νοσηλευτικού προσωπικού.

### For a Better Future

Το For a Better Future είναι το πρόγραμμα υποστήριξης ασθενών που παρέχει η Novo Nordisk Hellas σε όλους τους ασθενείς με διαβήτη τύπου 1, που λαμβάνουν ενέσιμα προϊόντα διαβήτη της Novo Nordisk με σκοπό (α) την εκπαίδευση των ασθενών από εκπαιδευμένο νοσηλευτικό προσωπικό για τη χρήση των ενέσιμων θεραπειών με κατ' οίκον επίσκεψη και (β) την ψυχολογική και διατροφολογική υποστήριξη των ασθενών.

### Novo Care for Biopharm

Το Novo Care for Biopharm είναι το πρόγραμμα υποστήριξης ασθενών που παρέχει η Novo Nordisk Hellas σε όλους τους ασθενείς με Αιμορροφιλία, προσφέροντας φυσιοθεραπευτική-ψυχολογική-διατροφολογική υποστήριξη.

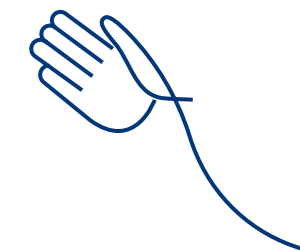
### Nordicare for Biopharm

Το Nordicare είναι το πρόγραμμα υποστήριξης ασθενών που παρέχει η Novo Nordisk Hellas σε όλους τους ασθενείς που λαμβάνουν ενέσιμο προϊόν αυξητικής ορμόνης της Novo Nordisk με σκοπό την εκπαίδευση των ασθενών από εκπαιδευμένο νοσηλευτικό προσωπικό για τη χρήση των ενέσιμων θεραπειών με κατ' οίκον επίσκεψη.

### Υποστήριξη σε ομοσπονδίες, ενώσεις και συλλόγους ασθενών

Η συνεργασία με οργανώσεις ασθενών είναι απαραίτητη για την υλοποίηση της στρατηγικής μας προτεραιότητας να βοηθήσουμε τους ανθρώπους με διαβήτη ή

Η Novo Nordisk **υποστηρίζει προγράμματα υποστήριξης ασθενών και γονέων ασθενών** με διαβήτη και αιμορροφιλία.





άλλες χρόνιες παθήσεις να ζουν μια καλύτερη ζωή. Πρόκειται για μία αλληλεπίδραση η οποία μας παρέχει πολύτιμες γνώσεις σχετικά με το πώς επηρεάζονται οι ζωές των ανθρώπων που ζουν με χρόνιες παθήσεις. Επιπλέον, η υποστήριξη από φαρμακευτικές εταιρείες όπως εμείς, βοηθά τις οργανώσεις ασθενών να πραγματοποιήσουν το έργο τους που αφορά στην υποστήριξη των ασθενών και των φροντιστών τους.

Πρόκειται για μια συνεργασία που συντελείται με ανοιχτό και διαφανή τρόπο ώστε να διασφαλίσουμε από τη μία πλευρά την ανεξαρτησία και την ακεραιότητά τους και από την άλλη τα δικά μας ηθικά πρότυπα. Η υποστήριξή μας βασίζεται σε γραπτές συμφωνίες που ορίζουν σαφώς τον σκοπό της υποστήριξης καθώς και το ποσό και την περιγραφή της υποστήριξης, όπως επίσης και κάθε σημαντική μη χρηματοδοτική υποστήριξη.

#### Δημοσιοποίηση της υποστήριξης

Ακολουθώντας τις κατευθυντήριες οδηγίες της EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations) στην Ευρώπη, η Novo Nordisk δημοσιοποιεί λεπτομέρειες, διαθέσιμες στο κοινό, σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο συνεργαζόμαστε με Επαγγελματίες Υγείας, Υγειονομικούς Φορείς και Ενώσεις Ασθενών. Η δημοσιοποίηση περιλαμβάνει κατάλογο σχεδίων συνεργασίας, μία σύντομη περιγραφή της φύσης κάθε υποστήριξης και το ποσό κάθε οικονομικής υποστήριξης.

**Κώδικες πρακτικής που εφαρμόζουμε κατά τη συνεργασία μας με συλλόγους ασθενών:**

- [Codes of practice on relationships between the pharmaceutical industry and patient organisations, EFPIA \(European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations\) Code of Practice](#)
- [Κώδικας Δεοντολογίας για τις σχέσεις μεταξύ των φαρμακευτικών επιχειρήσεων και των ενώσεων ασθενών](#)

## Δράσεις για την υγεία

### Πρόγραμμα «Run to change diabetes/Τρέχουμε για να αλλάξουμε το Διαβήτη»

Το πρόγραμμα «Run to change diabetes/Τρέχουμε για να αλλάξουμε το Διαβήτη» είναι μία πρωτοβουλία που δημιουργήθηκε και υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας για πρώτη φορά από την εταιρεία Novo Nordisk Hellas. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2009 από τον 6ο Olympus Marathon, όταν το Run to change diabetes αποτέλεσε το Logo πάνω στο επίσημο t-shirt του αγώνα με το οποίο έτρεξαν οι 500 και πλέον αθλητές που συμμετείχαν. Οι συμμετέχοντες συνολικά στο πρόγραμμα όλα τα χρόνια υλοποίησης του έχουν ξεπεράσει τις 7.000.

Η έμπνευση για τη δημιουργία και υλοποίηση του προγράμματος προήλθε από την ανάγκη να ευαισθητοποιήσουμε και να ενημερώσουμε το γενικό πληθυσμό για το σακχαρώδη διαβήτη και να επικοινωνήσουμε το μήνυμά, ότι η πρόληψη και η ρύθμισή του είναι δυνατό να επιτευχθούν με 3 επιλογές ή 3 βήματα όπως συνηθίζουμε να τα λέμε: αξιολογώντας τον κίνδυνο εμφάνισης διαβήτη με τη βοήθεια του ιατρού, υιοθετώντας την υγιεινή διατροφή και εντάσσοντας στην καθημερινότητα την άσκηση. Σκοπός μας είναι να βελτιώσουμε την πρόληψη και να προάγουμε την έγκαιρη διάγνωση του Σακχαρώδη Διαβήτη.

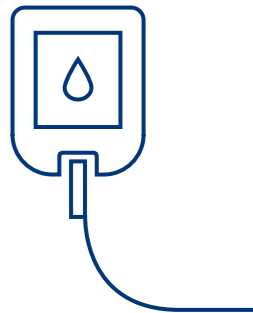
Κάθε φορά η εταιρεία μαζί με την ομάδα της συμμετέχουν σε έναν αριθμό δρομικών γεγονότων στα οποία πλαισιώνονται από κατά τόπους σύλλογοι και ενώσεις ασθενών με σακχαρώδη διαβήτη όπως: Ελληνική Ομοσπονδία Διαβήτη (ΕΛΟΔΙ), Πανελλήνια Ένωση για το Νεανικό Διαβήτη (ΠΕΑΝΔ), Παγκρήτιος Σύλλογος Νεανικού Διαβήτη (ΠΑΣΥΝΕΔ), Ένωση Γονέων Παιδιών και Νέων με Διαβήτη, Πανηπειρωτική Ένωση για το νεανικό Διαβήτη (ΠΕΝΔΙ), Ένωση Διαβητικών Νομού Πιερίας, Σύλλογος Διαβητικών Νομού Έβρου (ΣΥΔΝΕ) & Σύλλογος Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη Πάτρας "Ζωή Γλυκιά". Αντίστοιχα οι συμμετοχές για το 2017, 2018 και 2019 ανήλθαν στα 950, 1.450 και 1.850 άτομα αντίστοιχα.

Ειδικά για το 2017, η εταιρεία εγκατέστησε ενημερωτικά περίπτερα σε όλα τα δρομικά γεγονότα της χρονιάς στα οποία σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία διενεργήθηκαν μετρήσεις σακχάρου/γλυκόζης αίματος σε συνεργασία με τις εταιρείες APC και Ascencia. Μόνο στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας του 2017 διενεργήθηκαν 1.100 μετρήσεις σακχάρου στο γενικό κοινό που επισκέφθηκε το περίπτερο της εταιρείας Novo Nordisk Hellas.

Εκτός από τις συνεργασίες με τους συλλόγους ασθενών, τα τελευταία 6 χρόνια σταθερός αρωγός στη διάδοση του μηνύματός μας, «Τρέχουμε για να αλλάξουμε το διαβήτη», είναι η ομάδα δρομέων της Γερμανικής Σχολής Αθηνών, με περισσότερα από 400 μέλη και συμμετοχές στα περισσότερα δρομικά γεγονότα στην περιφέρεια Αττικής και όχι μόνον.

Ο αντίκτυπος για το κοινωνικό σύνολο και τους ασθενείς είναι πως μέσα από την συμμετοχή τους σε δρομικά γεγονότα χάρηκαν, διασκέδασαν και παράλληλα ενημερώθηκαν για τη νόσο του σακχαρώδη διαβήτη, τη νόσο της παχυσαρκίας, καθώς και τις ευεργετικές ιδιότητες της σωματικής άσκησης και της υγιεινής διατροφής. Αυτό υλοποιήθηκε μέσα από ομιλίες αλλά και έντυπο υλικό που μοιράστηκε και μοιράζεται σε όλους του συμμετέχοντες του προγράμματος καθώς και στο γενικό κοινό που επισκέφτηκε τα περίπτερα της εταιρείας στα εκάστοτε δρομικά γεγονότα. Τα οφέλη του προγράμματος για το γενικό κοινό και τους ασθενείς είναι πως μετά από την συμμετοχή τους στο πρόγραμμα ενέταξαν την σωματική άσκηση στο πρόγραμμά τους και διαφοροποίησαν προς το καλύτερο τις διατροφικές τους συνήθειες, επιτυγχάνοντας έναν υγιεινότερο τρόπο ζωής. Παράλληλα, σύμφωνα με μαρτυρίες αρκετοί από τους συμμετέχοντες ανέφεραν μείωση του σωματικού τους βάρους το οποίο αντικατοπτρίζεται σε όφελος για την υγεία τους αλλά και την ρύθμιση της νόσου του σακχαρώδους διαβήτη. Τέλος, στα μετρήσιμα οφέλη συμπεριλαμβάνεται και η αύξηση του αριθμού των συμμετεχόντων από χρονιά σε χρονιά, καθώς όλο και περισσότεροι άνθρωποι τροποποίησαν τις συνήθειες τους εντάσσοντας την άσκηση σε αυτές μέσα από την συμμετοχή τους στο πρόγραμμα «Run to change diabetes/Τρέχουμε για να αλλάξουμε το Διαβήτη».

Σκοπός μας είναι να βελτιώσουμε την **πρόληψη** και να προάγουμε την **έγκαιρη διάγνωση** του Σακχαρώδη Διαβήτη.





### 3.3 Φροντίδα για ποιότητα και ασφάλεια

Η διασφάλιση της ποιότητας είναι κορυφαία προτεραιότητα για εμάς.

Στοχεύουμε στο να ανταποκρινόμαστε στις **προσδοκίες** και τις **ανάγκες όλων των ενδιαφερόμενων μερών μας**.

Η διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας είναι κορυφαία προτεραιότητα για εμάς και για το λόγο αυτό εφαρμόζουμε Σύστημα Ποιοτικού Ελέγχου και σχετικές διαδικασίες.

Μέσω της διαδικασίας του ποιοτικού ελέγχου που ακολουθούμε προκειμένου να διασφαλίσουμε την ποιότητα των προϊόντων μας στοχεύουμε να ανταποκρινόμαστε στις προσδοκίες και τις ανάγκες όλων των ενδιαφερόμενων μερών μας.



Μέσω της διαδικασίας μας, δεσμευόμαστε να:

- ✓ Αναπτύσσουμε και να προσφέρουμε υψηλής ποιότητας προϊόντα με όσο το δυνατόν χαμηλότερο ρίσκο για τους ασθενείς.
- ✓ Διατηρήσουμε και να αυξήσουμε την αποτελεσματικότητα του συστήματος ποιότητας που διαθέτουμε.
- ✓ Βελτιώσουμε τις επιδόσεις της εταιρείας χωρίς να διακυβεύεται η ασφάλεια των ασθενών.
- ✓ Εφαρμόζουμε τη νομοθεσία που διασφαλίζει την ασφάλεια των ασθενών και την ποιότητα των προϊόντων μας.
- ✓ Γνωστοποιούμε τη διαδικασία ελέγχου ποιότητας στην εταιρεία και την εφοδιαστική μας αλυσίδα.
- ✓ Δεν συμβιβάζομαστε ποτέ σχετικά με την ποιότητα.

### 3.4 Προστασία της ιδιωτικότητας

Σεβόμαστε τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγουμε από τους υπαλλήλους μας, τους ασθενείς, τους επαγγελματίες υγείας και άλλους εμπλεκόμενους. Δεσμευόμαστε να συμμορφωνόμαστε με όλους τους ισχύοντες νόμους σχετικά με το απόρρητο των δεδομένων.







# 4

## ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Απασχόληση

Εκπαίδευση και ανάπτυξη

Υγεία και ασφάλεια



## 4.1 Απασχόληση

Στη Novo Nordisk Hellas καλλιεργούμε ένα περιβάλλον ευθύνης, σεβασμού και εμπιστοσύνης, όπου κάθε εργαζόμενος αισθάνεται υπερήφανος και πιστεύει σε αυτό που κάνει.

### Στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού

Το σύνολο των εργαζομένων της εταιρείας στο τέλος του 2019 ήταν 69, ενώ αντίστοιχα στο τέλος του 2018, απασχολούνταν 58 εργαζόμενοι, παρουσιάζοντας μια σημαντική αύξηση κατά 19%.

Στη Novo Nordisk Hellas επιδιώκουμε την παροχή ίσων ευκαιριών σε άνδρες και γυναίκες και αυτό εξάλλου προκύπτει και από το γεγονός ότι στο τέλος του 2019 το ανθρώπινο δυναμικό μας αποτελούνταν από 34 γυναίκες και 35 άνδρες.

Υποστηρίζουμε τη διαφορετικότητα και την αναγνωρίζουμε ως πλεονέκτημα, καθώς μέσω αυτής εμπλουτίζεται το αποτέλεσμα της εργασίας μας.

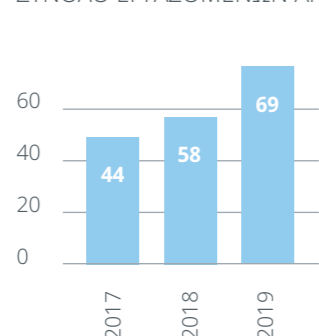
Όλες οι πτυχές της διαφορετικότητας είναι σημαντικές για εμάς και επιδιώκουμε να διαμορφώνουμε ένα περιβάλλον εργασίας όπου οποιοσδήποτε εργαζόμενος ανεξαιρέτως χαρακτηριστικών διαφορετικότητας συμπεριλαμβανομένου του φύλου, φυλής, εθνικότητας, σεξουαλικού προσανατολισμού, θρησκευτικών πεποιθήσεων ή άλλων, μπορεί να εργαστεί και να εξελιχθεί μαζί μας αξιοποιώντας τις δεξιότητες του.

Στη Novo Nordisk Hellas επιδιώκουμε την **παροχή ίσων ευκαιριών σε άνδρες και γυναίκες**: το 2019 απασχολούνταν 34 γυναίκες και 35 άνδρες.

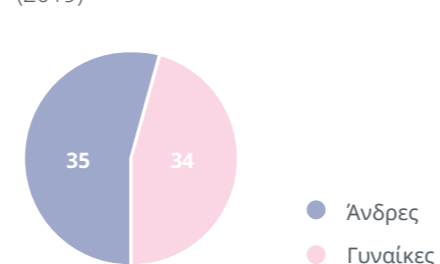


**19%↑** Αύξηση ανθρώπινου δυναμικού το 2019

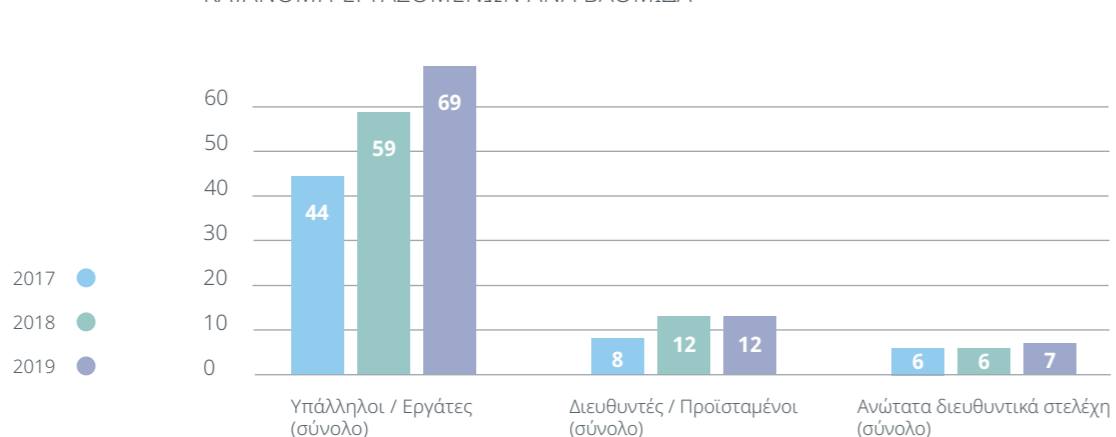
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΕΤΟΣ



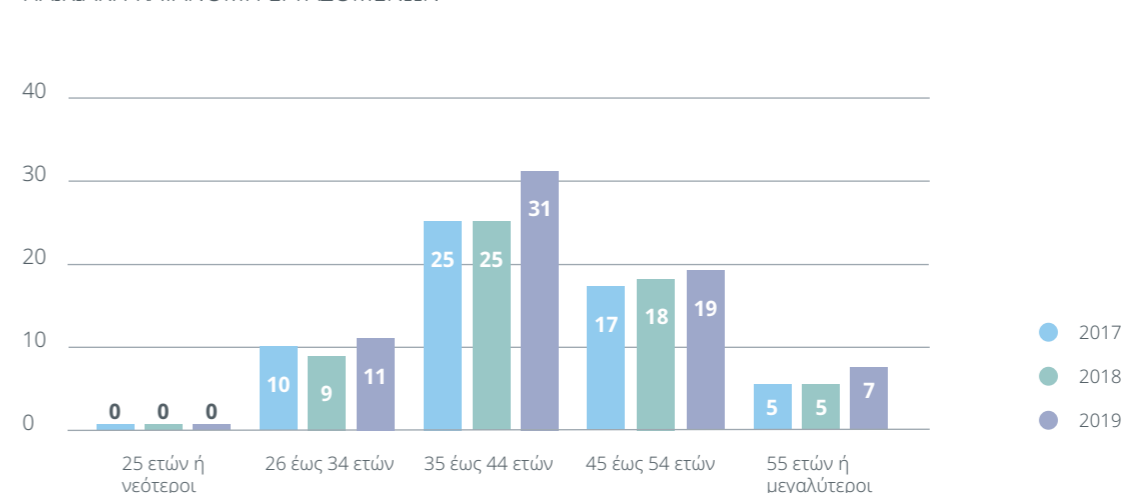
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΦΥΛΟ (2019)



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΒΑΘΜΙΔΑ



ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



### Πρόσθετες παροχές για το ανθρώπινο δυναμικό

Στη Novo Nordisk αποδεικνύουμε με πράξεις το ενδιαφέρον μας για τους ανθρώπους μας μέσω μιας σειράς πρόσθετων παροχών. Μερικές από αυτές είναι οι ακόλουθες:

- ✓ Πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης: Όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας και οι οικογένειές τους, ανεξαρτήτως θέσης, συμπεριλαμβάνονται στο πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης. Η εταιρεία προσφέρει ασφαλιστικό πρόγραμμα υγείας που καλύπτει τον εργαζόμενο και την οικογένειά του σε ποσοστό 80% για εξωνοσοκομειακή περίθαλψη και 100% για νοσοκομειακή περίθαλψη. Επιπλέον, μέσω του ιδιωτικού προγράμματος υγείας που παρέχει σε όλους τους εργαζόμενους, χορηγείται σε εκείνους που βρίσκονται σε άδεια ασθενείας πάνω από 30 ημέρες το 50% του μεικτού τους μηνιαίου μισθού.
- ✓ Ασφάλεια ζωής, αναπηρίας και ατυχήματος.
- ✓ Συνταξιοδοτικά Προγράμματα με ευνοϊκούς όρους.
- ✓ Πρόγραμμα αποταμιευτικό: Όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας υπάγονται στο αποταμιευτικό πρόγραμμα.
- ✓ Πρόγραμμα ΕΑΟ: Τα τελευταία οχτώ χρόνια η εταιρεία παρέχει στο προσωπικό το πρόγραμμα EAP (Employee Assistance Program), το οποίο αφορά συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη στους εργαζομένους και την οικογένειά τους. Το πρόγραμμα αυτό χρησιμοποιείται κάθε χρόνο από περίπου το 30% των εργαζομένων και των μελών της οικογένειάς τους. Το πρόγραμμα αφορά εργασιακά θέματα, αλλά και προσωπικά θέματα, όπως παιδιών στην εφηβεία, γάμου κλπ.
- ✓ Χρηματοδότηση ατομικής/επαγγελματικής εκπαίδευσης/πιστοποίησης και επιδότηση ακαδημαϊκών σπουδών.
- ✓ Επιβράβευση παιδιών εργαζομένων: Η εταιρεία επιβραβεύει τους μαθητές, παιδιά εργαζομένων, που προβιβάζονται με άριστη βαθμολογία στο
- ✓ Γυμνάσιο-Λύκειο και τους μαθητές που επιτυγχάνουν στο Πανεπιστήμιο.
- ✓ Δώρο γάμου και δώρο γέννησης παιδιού.
- ✓ Δώρο δεκαετίας, εικοσαετίας και τριαντακονταετίας.

Όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας και οι οικογένειές τους, **ανεξαρτήτως θέσης**, συμπεριλαμβάνονται στο **πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης**.





## 4.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη

Οι άνθρωποί μας αποτελούν το βασικότερο παράγοντα της επιτυχημένης πορείας της εταιρείας. Επενδύουμε στην ανάπτυξη και την εκπαίδευση των εργαζομένων μας και φροντίζουμε για την διασφάλιση άριστων συνθηκών εργασίας.

Οι εργαζόμενοι στη Novo Nordisk Hellas γνωρίζουμε καλά ότι η εταιρική μας φιλοσοφία είναι κάτι παραπάνω από απλά λόγια, κάνουμε πράξη τις αξίες μας καθημερινά. Οι αξίες αποτελούν το θεμέλιο των επιχειρηματικών μας αποφάσεων. Η φιλοσοφία μας βασίζεται στη συμμετοχή όλων των υπαλλήλων, των οποίων η γνώμη και η συναίνεση γίνονται πάντα σεβαστές. Η δέσμευσή μας για ποιότητα, και η εστίασή μας στη διατήρηση υψηλών δεοντολογικών προτύπων συμβαδίζουν με την εκπλήρωση των υποχρεώσεών μας προς τους ασθενείς και την κοινωνία.

Υπό ένα τέτοιο πρίσμα, οι εργαζόμενοί μας συμμετέχουν εθελοντικά σε δημιουργικές και φιλόδοξες δραστηριότητες που πραγματοποιούνται ετήσια αντικατοπτρίζοντας την κοινωνική μας ευθύνη, βοηθώντας το τοπικό περιβάλλον ή και τα δύο: από τη διενέργεια δωρεάν εξετάσεων για το διαβήτη ως τη διατήρηση ανοικτών διαύλων παροχής ιατροφαρμακευτικών προϊόντων σε κοινωνικά ιατρεία της χώρας ή σε απομακρυσμένες περιοχές. Με αυτόν τον τρόπο διαδίδουμε και συμβάλλουμε στην αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού απέναντι σε άτομα που πάσχουν από χρόνιες παθήσεις, τις οικογένειές τους και τις κοινωνίες που τους στηρίζουν.

Επιπλέον στη Novo Nordisk Hellas παρέχουμε ελκυστικές θέσεις εργασίας. Έτσι δεσμευόμαστε για την:

- Προσέλκυση ποικίλων ταλέντων σε παγκόσμιο επίπεδο
- Διασφάλιση χωρίς αποκλεισμούς και με σεβασμό στον χώρο εργασίας, παροχή ίσων ευκαιριών για όλους
- Συνεχή ανάπτυξη των ανθρώπων μας
- Ανάπτυξη ηγετών οι οποίοι θα βοηθήσουν στην διαχείριση ταλέντων και την απόδοση του ανθρώπινου δυναμικού μας
- Παροχή ανταγωνιστικών αμοιβών και άριτες συνθήκες εργασίας
- Λειτουργία σύμφωνα με το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ

Στόχος μας είναι τόσο η προσωπική ανάπτυξη των εργαζομένων μας όσο και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους για την παροχή άριστων και ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών.

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019
Συνολικός αριθμός ωρών εκπαίδευσης	3.771	3.832	3.525
Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	85,7	66,9	51,1

Τα προγράμματα εκπαίδευσης κάλυψαν τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

Ενδεικτικά θέματα σεμιναρίων/εκπαιδευτικών προγραμμάτων που πραγματοποιήθηκαν κατά την τριετία 2017-2019 είναι τα ακόλουθα:

- Business Ethics
- Safe Driving
- Εργονομία θέσεων εργασίας
- Negotiations
- Effective Communication

- ✓ Η εταιρεία παρέχει σε κάθε εργαζόμενο κουπόνια διατροφής για κάθε ημέρα εργασίας, ενώ στο γραφείο διατίθενται δωρεάν καφές, φρέσκα φρούτα και αναψυκτικά χωρίς ζάχαρη κατά τη διάρκεια της εργασίας.
- ✓ Δώρο Χριστουγέννων για κάθε παιδί εργαζόμενου έως την ηλικία των 18 ετών.
- ✓ Ευέλικτο ωράριο για νέες μητέρες συν επιπρόσθετες ημέρες άδειας για νέες/ους μητέρες/πατέρες.
- ✓ Δωρεάν ταξίδια και εταιρικές εκδρομές.
- ✓ 100% αποζημίωση για φάρμακα της εταιρείας που χρησιμοποιούνται από τους ίδιους τους εργαζόμενους και συγγενείς 1ου βαθμού.
- ✓ Μαθήματα αγγλικών για όλους.
- ✓ Παροχή κινητού τηλεφώνου και σύνδεσης ανάλογα με τις ανάγκες της θέσης.
- ✓ Επιδότηση οικιακής σύνδεσης στο διαδίκτυο.
- ✓ Ευέλικτο ωράριο εργασίας και δυνατότητα εργασίας από το σπίτι έως 2 μέρες την εβδομάδα υπό προϋποθέσεις.
- ✓ Ετήσιο ιατρικό check up σε όλους τους εργαζόμενους.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (2019)



ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ (2019)





## 4.3 Υγεία και ασφάλεια

Στη Novo Nordisk Hellas θέτουμε την προστασία της υγείας και ασφάλειας των ανθρώπων μας ως κορυφαία προτεραιότητα. Επιδιώκουμε να διατηρούμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και να προάγουμε την υγεία στους ανθρώπους μας.

2017-2019:

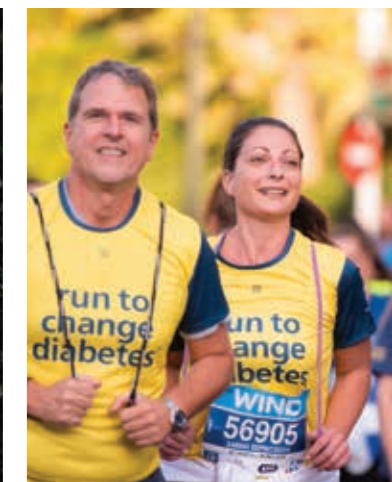
Κανένας τραυματισμός εργαζομένων



Δεσμευόμαστε να:

- Λειτουργούμε με υψηλά πρότυπα υγείας και ασφάλειας σε όλες μας τις δραστηριότητες.
- Έχουμε ενήμερους και υπεύθυνους εργαζόμενους για τις ενέργειές τους σχετικά με θέματα υγείας και ασφάλειας.
- Προωθούμε έναν υγιεινό τρόπο ζωής.
- Εξασφαλίζουμε ότι το εργασιακό περιβάλλον δεν υποβαθμίζεται για οικονομικούς λόγους.
- Ενεργούμε πάντα σύμφωνα με σχετικές διεθνείς προδιαγραφές.

Κατά την τριετία 2017-2019 δεν υπήρξε κανένας τραυματισμός εργαζομένων.







# 5

## ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Κατανάλωση ενέργειας

Ανασκόπηση εκπομπών CO<sub>2</sub>



## 5.1 Κατανάλωση ενέργειας

Παρότι οι επιδράσεις μας στο φυσικό περιβάλλον είναι περιορισμένες, μεριμνούμε για την ορθολογική χρήση των πόρων και την προστασία του περιβάλλοντος.

Η ορθολογική χρήση των διαθέσιμων φυσικών πόρων καθώς και η ελαχιστοποίηση των επιπτώσεών μας στο περιβάλλον, αποτελεί πάγια μέριμνά μας.

Στο πλαίσιο αυτό δεσμευόμαστε να:

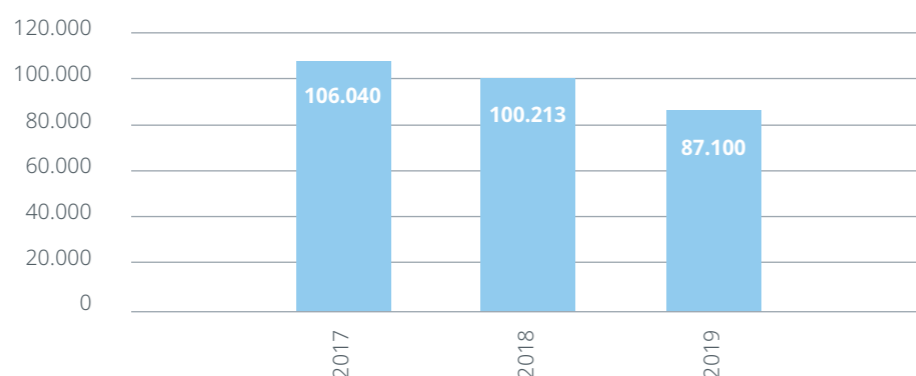
- ✓ Βελτιώνουμε συνεχώς τις επιδόσεις μας
- ✓ Ενσωματώνουμε περιβαλλοντικές αξιολογήσεις για όλες τις αποφάσεις μας που αφορούν την εφοδιαστική μας αλυσίδα
- ✓ Προωθούμε πιο βιώσιμες διαδικασίες και προϊόντα
- ✓ Συμμετέχουμε σε διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας
- ✓ Λειτουργούμε σύμφωνα με το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ

### Κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος

Η Novo Nordisk Ελλάς είναι μια εταιρεία χωρίς παραγωγική διαδικασία στις δραστηριότητές της. Επομένως, δεν υφίστανται σημαντικές επιδράσεις προς το περιβάλλον, καθώς ο κυριότερος αντίκτυπος αφορά στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στους χώρους γραφείων.

Στο γράφημα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι kWh κατανάλωσης για τα έτη 2017 έως και 2019. Τα τελευταία έτη η κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος παρουσιάζει μείωση κατά 6% και 13% μεταξύ δύο διαδοχικών ετών.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (KWH)



Κατά το 2019, η εταιρεία ανακαίνισε πλήρως τα κεντρικά της γραφεία επιτυγχάνοντας υψηλότερη ενεργειακή αποδοτικότητα και αντίστοιχα χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας. Συγκεκριμένα, έγιναν οι παρακάτω επεμβάσεις:

- Αλλαγή λαμπτήρων (Led) σε όλους τους χώρους και ορόφους του κτιρίου
- Εσωτερική μόνωση κτιρίου
- Αλλαγή εσωτερικών θυρών
- Διαρρύθμιση open space
- Κεντρική θέρμανση και ψύξη
- Μίσθωση νέων φωτοτυπικών μηχανημάτων

Ως αποτέλεσμα των παρεμβάσεων αυτών, αυξήθηκε η ενεργειακή αποδοτικότητα, οδηγώντας σε σημαντική εξοικονόμηση ενέργειας, όπως φαίνεται και στο παραπάνω διάγραμμα.

### Κατανάλωση βενζίνης/πετρελαίου κίνησης

Σύμφωνα με τα στοιχεία που διαθέτει η εταιρεία και αφορούν τον εταιρικό της στόλο προκύπτει μια σταδιακή αύξηση στην κατανάλωση καυσίμου, της τάξης του 3% - 5%.

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019
Βενζίνη/Πετρέλαιο κίνησης (σε lt)	65.425	67.761	71.542

### Ανακύκλωση

Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής διαχείρισης των απορριμμάτων της εταιρείας μας και σε συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες, εφαρμόζουμε από το 2014 διαδικασίες διαχωρισμού τους.

Για το λόγο αυτό όλοι οι εργαζόμενοι έχουν την δυνατότητα να ανακυκλώσουν μέσα στους αντίστοιχους κάδους υλικά όπως χαρτί, αλουμίνιο, πλαστικό και γυαλί αλλά και μπαταρίες και κάψουλες καφέ από αλουμίνιο.

## 5.2 Εκπομπές CO<sub>2</sub>

**Αναγνωρίζουμε τη σημασία της συμβολής στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και στο πλαίσιο αυτό επιδιώκουμε να λειτουργούμε όσο πιο αποδοτικά γίνεται αναφορικά με την κατανάλωση ενέργειας και τις εκπομπές CO<sub>2</sub>.**

Η Novo Nordisk ανακοίνωσε ένα νέο στόχο για την επίτευξη μηδενικών εκπομπών CO<sub>2</sub> από όλες τις δραστηριότητες και τις μεταφορές μέχρι το 2030.

Ο στόχος είναι μέρος μιας νέας και φιλόδοξης περιβαλλοντικής στρατηγικής «Circular for Zero» με απώτερο σκοπό να καταστήσει τη Novo Nordisk μια εταιρεία με μηδενική περιβαλλοντική επίπτωση.

Η στρατηγική δείχνει ότι η Novo Nordisk θα λάβει μέτρα για να ελαχιστοποιήσει την κατανάλωση και να μετατρέψει τα απόβλητα σε πόρους, να σχεδιάσει και να παράγει προϊόντα ώστε να μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν και παράλληλα να συνεργαστούν με τους προμηθευτές για να ενσωματώσουν την κυκλική αλυσίδα εφοδιασμού της.

Για να επιτύχει τον νέο φιλόδοξο στόχο και να επιταχύνει την υιοθέτηση οικολογικής σκέψης σε όλη την επιχείρηση, η Novo Nordisk θα συνεργαστεί με το

Στόχος της Novo Nordisk είναι να γίνει μία εταιρεία με **μηδενική περιβαλλοντική επίπτωση**.





ίδρυμα Ellen MacArthur, το οποίο έχει την αποστολή να επιταχύνει τη μετάβαση στην κυκλική οικονομία.

Εκτός από τον στόχο για μηδενικές εκπομπές, η στρατηγική «Circular for Zero» δεσμεύει την εταιρεία σε μια σημαντική στροφή προς την οικολογική σκέψη μέσα σε τρεις τομείς εστίασης:

### 1. Εταιρεία

Η Novo Nordisk θα συνεχίσει να μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της παραγωγής της, προσπαθώντας να εξαλείψει τα απόβλητα που αποστέλλονται σε χώρους υγειονομικής ταφής και να έχει μηδενική απώλεια νερού, ενέργειας και πόρων.

### 2. Εφοδιαστική Αλυσίδα

Η Novo Nordisk θα μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού της, συνεργαζόμενη με τους προμηθευτές για να ενθαρρύνει τις οικολογικές επιχειρηματικές πρακτικές και αυξάνοντας την προμήθεια ανακυκλωμένων υλικών και πόρων με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα.

### 3. Προϊόντα

Η Novo Nordisk θα αναβαθμίσει υπάρχοντα προϊόντα και θα σχεδιάσει νέα προϊόντα με βάση τις οικολογικές αρχές και θα εργαστεί για μια λύση για την επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση των προϊόντων της.

Από το 2015 ξεκίνησαν οι δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας στο Ελληνικό Υποκατάστημα της Novo Nordisk με στόχο την μείωση CO<sub>2</sub> και την μείωση κατανάλωσης νέων πόρων, καθώς:

- Συντάχθηκε εγχειρίδιο ασφαλούς & οικονομικής οδήγησης.
- Πραγματοποιήθηκε αλλαγή στα οχήματα του εταιρικού στόλου, από βενζινοκίνητα σε πετρελαιοκίνητα οχήματα.
- Δόθηκε οδηγία για μείωση των εκτυπώσεων ή διπλές εκτυπώσεις.
- Δόθηκε οδηγία για ασπρόμαυρες εκτυπώσεις (όπου είναι δυνατό).
- Όλα τα SOPs της εταιρείας αποστέλλονται στους εργαζομένους της εταιρείας ηλεκτρονικά μόνο.
- Όλες οι εκπαιδεύσεις της εταιρείας πραγματοποιούνται και διαδικτυακά ώστε να μειωθούν οι μετακινήσεις των εργαζομένων.
- Κάδοι Ανακύκλωσης εντός και εκτός του κτιρίου της εταιρείας.

Παράλληλα, υπογράφηκε συνεργασία με εταιρεία αποκομιδής ώστε να συλλέγονται όλα τα απόβλητα του κτιρίου και όσα είναι ανακυκλώσιμα να διαχωρίζονται ώστε να ανακυκλωθούν.

Το 2018 ξεκίνησε η ανακαίνιση του κτιρίου της εταιρείας η οποία ολοκληρώθηκε το Δεκέμβριο του 2019 με στόχο την εξοικονόμηση ηλεκτρισμού και πόρων μέσω:

- Αλλαγής λαμπτήρων με περιβαλλοντικά φιλικούς σε όλους τους χώρους και ορόφους του κτιρίου
- Εσωτερικής & εξωτερικής μόνωσης κτιρίου
- Διαρρύθμισης open space
- Κεντρικής θέρμανσης & ψύξης
- Αγοράς φωτοτυπικών μηχανημάτων (Ενεργειακής κλάσης A++)
- Αγοράς λευκών συσκευών (Ενεργειακής κλάσης A++)

Παράλληλα, ψηφιοποιήθηκαν οι υπογραφές μέσω DocuSign ώστε να μειωθούν ακόμη περισσότερο οι εκτυπώσεις εντός του υποκαταστήματος.

Η στρατηγική του Ελληνικού Υποκαταστήματος της Novo Nordisk, αποτελείται από 4 βασικούς πυλώνες οι οποίοι περιλαμβάνουν δράσεις με ετήσιο ορίζοντα υλοποίησης (αρχής γενομένης το 2020) και θα εμπλουτίζονται ανά έτος έως το

2030, όπου είναι η καταληκτική ημερομηνία ολοκλήρωσης του προγράμματος της μητρικής εταιρείας «Circular for Zero».

Οι πυλώνες αυτοί είναι οι εξής:

1. Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος μέσω της μειωμένης παραγωγής και διαχείρισης απορριμμάτων, καθώς και μέσω της ανακύκλωσης των διαφόρων υλικών.
2. Μείωση εκπομπών CO<sub>2</sub> μέσω αντικατάστασης του εταιρικού στόλου με ηλεκτρικά ή υβριδικά οχήματα.
3. Μετασχηματισμός των κτιριακών υποδομών της εταιρείας με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας και πόρων.
4. Ενίσχυση της οικολογικής συνείδησης (eco-mindset) στους εργαζομένους αλλά και προμηθευτές της εταιρείας.

Το 2019 ολοκληρώθηκε η ανακαίνιση του κτιρίου της εταιρείας με στόχο την **εξοικονόμηση ηλεκτρισμού και πόρων**.







# 6

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Μεθοδολογία έκθεσης

Πίνακας δεικτών GRI Standards



## 6.1 Μεθοδολογία έκθεσης

Σκοπός της παρούσας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι η ενημέρωση των κοινωνικών μας εταίρων σχετικά με την επίδοσή μας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

### Πρότυπα και κύκλος έκθεσης

Η Έκθεση αυτή έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα GRI Standards: “Βασική επιλογή” (“Core option”).

Η Έκθεση καλύπτει τις δραστηριότητες της Novo Nordisk στην Ελλάδα για την περίοδο 1/1/2017 - 31/12/2019.

### Εξωτερική επαλήθευση

Αναγνωρίζουμε την προστιθέμενη αξία της εξωτερικής επαλήθευσης των δημοσιοποιούμενων στοιχείων και δεικτών επίδοσης (KPIs) που περιλαμβάνονται στις εκθέσεις μας. Αν και στην παρούσα φάση η Έκθεση δεν έχει ελεγχθεί πλήρως από εξωτερικό φορέα επαλήθευσης, ωστόσο η επαλήθευση των στοιχείων πραγματοποιείται με επιμέρους τρόπους, καθώς ανεξάρτητοι ελεγκτές παρέχουν εξωτερική επικύρωση και διασφάλιση για τα οικονομικά στοιχεία της εταιρείας, ενώ σημαντικό μέρος των στοιχείων της Έκθεσης, όπως τα οικονομικά στοιχεία και τα στοιχεία σχετικά με τα προϊόντα, ενοποιούνται και ελέγχονται σε επίπεδο Ομίλου Novo Nordisk.

### Υποστήριξη

Η δημιουργία της Έκθεσης πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη της AIPHORIA Consulting.



### Σημείο επικοινωνίας

Θα χαρούμε να μιλήσουμε μαζί σας για θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τη λειτουργία της εταιρείας μας.

Αν έχετε οποιαδήποτε ερώτηση, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας.

**Διεύθυνση:** Αλ. Παναγούλη 80 & Αγ. Τριάδος 65,

15343 Αγία Παρασκευή, Αττική, Ελλάδα

**Τηλ.:** 210 6071600

**Email:** [info@novonordisk.gr](mailto:info@novonordisk.gr)

**Site:** <http://www.novonordisk.gr/>

## 6.2 Πίνακας δεικτών GRI Standards

GRI STANDARD	ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ /ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ/ΣΧΟΛΙΟ	ΛΟΓΟΙ ΠΑΡΑΛΕΙΨΗΣ /ΜΗ ΚΑΛΥΨΗΣ
<b>ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ</b>				
<b>ΠΡΟΦΙΛ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ</b>				
<b>102-1</b>	Επωνυμία οργανισμού		Σελ. 10	-
<b>102-2</b>	Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες		Σελ. 8, 11-13	-
<b>102-3</b>	Τοποθεσία έδρας		Σελ. 10, 59	-
<b>102-4</b>	Τοποθεσία δραστηριοποίησης		Σελ. 10	-
<b>102-5</b>	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή		Σελ. 10	-
<b>102-6</b>	Αγορές που εξυπηρετούνται		Σελ. 10, 11-13	-
<b>102-7</b>	Μέγεθος του οργανισμού		Σελ. 17, 46-47	-
<b>102-8</b>	Στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού		Σελ. 46-47	-
<b>102-9</b>	Εφοδιαστική αλυσίδα		Σελ. 16	-
<b>102-10</b>	Σημαντικές αλλαγές στον οργανισμό και την εφοδιαστική αλυσίδα		Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στην εφοδιαστική αλυσίδα	-
<b>102-11</b>	Αρχή Πρόληψης ή προσέγγιση		Σελ. 54-57	-
<b>102-12</b>	Εξωτερικές πρωτοβουλίες		Σελ. 27-29	-
<b>102-13</b>	Συμμετοχή σε επιχειρηματικές ενώσεις		Σελ. 14	-
<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ</b>				
<b>102-14</b>	Δήλωση από τον ανώτερο υπεύθυνο λήψης αποφάσεων		Σελ. 6	-

**GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις (2016)**



GRI STANDARD	ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ /ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ/ΣΧΟΛΙΟ	ΛΟΓΟΙ ΠΑΡΑΛΕΙΨΗΣ /ΜΗ ΚΑΛΥΨΗΣ
<b>ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ</b>				
<b>102-16</b>		Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	Σελ. 30-34, 40	-
<b>102-17</b>		Μηχανισμοί για συμβουλές και προβληματισμούς σχετικά με την ηθική	Σελ. 25, 34	-
<b>ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ</b>				
<b>102-18</b>		Δομή διακυβέρνησης	Σελ. 35	-
<b>102-21</b>		Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	Σελ. 23-24	-
<b>ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ</b>				
<b>102-40</b>		Κατάλογος των ομάδων των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 23-24	-
<b>102-41</b>		Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Το σύνολο των εργαζομένων καλύπτονται από συμβάσεις εργασίας (Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας).	-
<b>102-42</b>		Προσδιορισμός και επιλογή των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 23	-
<b>102-43</b>		Προσέγγιση διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 23-24	-
<b>102-44</b>		Βασικά θέματα και προβληματισμοί των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 26-27	-
<b>ΠΡΟΦΙΛ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ</b>				
<b>102-45</b>		Κατάλογος εταιρειών που συμπεριλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Δεν ενοποιούνται άλλες εταιρείες στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις.	-
<b>102-46</b>		Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των βασικών ορίων του	Σελ. 27	-
<b>102-47</b>		Κατάλογος των ουσιαστικών θεμάτων	Σελ. 27	-

**GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις (2016)**

GRI STANDARD	ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ /ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ/ΣΧΟΛΙΟ	ΛΟΓΟΙ ΠΑΡΑΛΕΙΨΗΣ /ΜΗ ΚΑΛΥΨΗΣ
<b>GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις (2016)</b>	<b>102-48</b>	Αναθεωρήσεις πληροφοριών	Δεν υπάρχουν αναθεωρήσεις πληροφοριών σε σχέση με τον προηγούμενο απολογισμό	-
	<b>102-49</b>	Αλλαγές στον απολογισμό	Δεν υπάρχουν αλλαγές σε σχέση με τον προηγούμενο απολογισμό	-
	<b>102-50</b>	Περίοδος απολογισμού	1/1/2017 - 31/12/2019	-
	<b>102-51</b>	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου απολογισμού	Novo Nordisk Hellas sustainability report (2015-2016)	-
	<b>102-52</b>	Κύκλος απολογισμού	Τριετία (Ο προηγούμενος απολογισμός ωστόσο κάλυπτε δύο έτη)	-
	<b>102-53</b>	Σημείο επικοινωνίας για ερωτήσεις σχετικά με τον απολογισμό	Σελ. 60	-
	<b>102-54</b>	Αναφορά για την χρήση των προτύπων του GRI	Σελ. 26, 60	-
	<b>102-55</b>	Πίνακας περιεχομένων GRI	Σελ. 61-68	-
<b>102-56</b>	Εξωτερική διασφάλιση	Δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση	-	
<b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ</b>				
<b>GRI 200: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ</b>			
	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 9-10, 26-27, 30-32	-
<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 30-32	-	
<b>GRI 201: Οικονομική Επίδοση (2016)</b>	<b>201-1</b>	Άμεση οικονομική αξία που δημιουργείται και διανέμεται	Σελ. 16-19	-



GRI STANDARD	ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ /ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ/ΣΧΟΛΙΟ	ΛΟΓΟΙ ΠΑΡΑΛΕΙΨΗΣ /ΜΗ ΚΑΛΥΨΗΣ
<b>GRI 300: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ</b>				
<b>ΕΝΕΡΓΕΙΑ</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 26-27, 30, 32, 54-57	-
	<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 54-57	-
<b>GRI 302: Ενέργεια (2016)</b>	<b>302-1</b>	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	Σελ. 54	-
	<b>302-2</b>	Κατανάλωση ενέργειας εκτός του οργανισμού	Σελ. 55	-
	<b>302-4</b>	Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	Σελ. 54-55	-
<b>ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΡΥΠΩΝ</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 26-27, 30, 32, 54-57	-
	<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 54-57	-
<b>GRI 305: Εκπομπές Αέριων Ρύπων (2016)</b>	<b>305-1</b>	Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Score 1)	Σελ. 55-57	-
	<b>305-2</b>	Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από κατανάλωση ενέργειας (Score 2)	Σελ. 55-57	-

GRI STANDARD	ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ /ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ/ΣΧΟΛΙΟ	ΛΟΓΟΙ ΠΑΡΑΛΕΙΨΗΣ /ΜΗ ΚΑΛΥΨΗΣ
<b>ΑΠΟΒΛΗΤΑ</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 26-27, 30, 32, 54-57	-
	<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 54-57	-
<b>GRI 306: Απόβλητα (2020)</b>	<b>306-2</b>	Διαχείριση σημαντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα	Σελ. 55-56	-
<b>GRI 400: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ</b>				
<b>ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 26-27, 30-32	-
	<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 30-32, 46-48	-
<b>GRI 401: Απασχόληση (2016)</b>	<b>401-1</b>	Νέες προσλήψεις και κινητικότητα εργαζομένων	Σελ. 46	-
	<b>401-2</b>	Παροχές σε εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης, οι οποίες δεν παρέχονται προσωρινά ή σε εργαζόμενους μερικής απασχόλησης	Σελ. 47-48	-
	<b>401-3</b>	Γονική άδεια	Σελ. 48	-
<b>ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 26-27, 30-32, 50	-
	<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 32	-



GRI STANDARD	ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ /ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ/ΣΧΟΛΙΟ	ΛΟΓΟΙ ΠΑΡΑΛΕΙΨΗΣ /ΜΗ ΚΑΛΥΨΗΣ	
<b>GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια (2018)</b>	<b>403-1</b>	Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων	Σελ. 47-48, 50 (Δεν αναφέρεται κάποιο συγκεκριμένο σύστημα υγείας όπως το ISO όμως)	-	
	<b>403-3</b>	Υπηρεσίες υγείας στους εργαζόμενους	Σελ. 47-48, 50	-	
	<b>403-5</b>	Εκπαίδευση εργαζομένων σχετικά με την υγεία και ασφάλεια	Σελ. 50	-	
	<b>403-6</b>	Πρόωθηση της υγείας των εργαζομένων	Σελ. 47-48, 50	-	
	<b>403-7</b>	Πρόληψη και περιορισμός των επιπτώσεων στην υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, οι οποίες συνδέονται άμεσα με τις επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ. 47-48, 50	-	
	<b>403-8</b>	Εργαζόμενοι που καλύπτονται από ένα σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας	Σελ. 47-48, 50	-	
	<b>403-9</b>	Εργασιακά ατυχήματα	Σελ. 50	-	
	<b>403-10</b>	Εργασιακές ασθένειες	Δεν υπάρχει καμία αναφορά σε εργασιακές ασθένειες	-	
	<b>ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ</b>				
	<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
<b>103-2</b>		Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 26-27, 30-32, 49	-	
<b>103-3</b>		Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 32, 49	-	
<b>GRI 103: Εκπαίδευση και Κατάρτιση (2016)</b>	<b>404-1</b>	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο	Σελ. 49	-	
	<b>404-2</b>	Προγράμματα για τη βελτίωση των δεξιοτήτων των εργαζομένων και τη δια βίου μάθηση	Σελ. 49	-	

GRI STANDARD	ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ /ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ/ΣΧΟΛΙΟ	ΛΟΓΟΙ ΠΑΡΑΛΕΙΨΗΣ /ΜΗ ΚΑΛΥΨΗΣ
<b>ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΊΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 26-27, 46, 49	-
	<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 32, 46	-
<b>GRI 405: Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες (2016)</b>	<b>405-1</b>	Διαφορετικότητα των οργάνων διακυβέρνησης και των εργαζομένων	Σελ. 46, 49	-
<b>ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 25, 26-27, 30, 38-42, 34	-
	<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 32, 38-42	-
<b>GRI 416: Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών (2016)</b>	<b>416-1</b>	Αξιολόγηση των επιπτώσεων των προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών	Σελ. 25, 30-31, 38-40, 42	-
	<b>416-2</b>	Περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών	Δεν αναφέρονται κάποια παρόμοια περιστατικά	-
<b>ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 25, 26-27, 34	-
	<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 25, 32	-
<b>GRI 417: Μάρκετινγκ και επικοινωνίες (2016)</b>	<b>417-1</b>	Απαιτήσεις για τις πληροφορίες και ετικέτες προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 34	-



GRI STANDARD	ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ /ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ/ΣΧΟΛΙΟ	ΛΟΓΟΙ ΠΑΡΑΛΕΙΨΗΣ /ΜΗ ΚΑΛΥΨΗΣ
	<b>ΑΠΟΡΡΗΤΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ</b>			
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 26-27, 40, 42	-
	<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 42	-
<b>GRI 418: Απόρρητο Καταναλωτών (2016)</b>	<b>418-1</b>	Τεκμηριωμένα παράπονα σχετικά με παραβιάσεις του απορρήτου και απώλειες των δεδομένων των πελατών	Δεν αναφέρονται παράπονα μέσα στο κείμενο	-
	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ</b>			
<b>GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση (2016)</b>	<b>103-1</b>	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του Ορίου του	Σελ. 26-27	-
	<b>103-2</b>	Διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 26-27, 30-31, 34	-
	<b>103-3</b>	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 30-31, 34	-
<b>GRI 419: Κοινωνικοοικονομική Συμμόρφωση (2016)</b>	<b>419-1</b>	Μη συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς στον κοινωνικό και οικονομικό τομέα	Δεν αναφέρονται κάπου περιστατικά μη συμμόρφωσης	-



